



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

# #1 INTRO

2021 ? Pour Action Médias Jeunes, notre Organisation de Jeunesse d'éducation aux médias, c'était une année sous le **signe du lancement de nouveaux projets**, du retour **épanouissant** et encore timide de la promiscuité sociale et des riches **rencontres**.

Il y a tout juste un an, nous espérions ne pas devoir y refaire allusion, mais la pandémie continuant son œuvre, c'est notre endurance qu'elle a, cette année-ci, éprouvée, testée et qu'il a fallu soigner. Un an de plus à gérer une asbl avec son lot d'annulations, de reports, parfois d'incohérences aux niveaux des mesures sanitaires. De longs mois d'appauvrissement de la vie quotidienne en équipe, de doutes, de colère avec cette impossibilité de se projeter avec enthousiasme à plus d'un mois. Mais ça a été aussi et surtout des animations en pagaille, des projets d'éducation aux médias frais et pérennes et un max d'expression jeunes. En plus des actions liées à l'éducation aux médias et aux jeunes, on a vu se préciser notre posture d'asbl pour participer à la défense d'une société plus juste avec les jeunes et pour tout le monde. Enfin, 365 jours remplis et soutenus par une bienveillance d'équipe qui chaque année fait évoluer notre si chère Action Médias Jeunes !

Alors, on a fait quoi en 2021, à part philosopher ? On a permis à 4478 jeunes de s'exprimer au travers d'activités telles que la création de podcasts, de mangas, de reportages, de publicités, d'objets du turfu, etc. On a créé des animations pour permettre aux jeunes de découvrir des thématiques et des médias aussi variés que le genre, les séries, l'économie des médias, les émotions, etc. On a formé 89 encadrants-es jeunesse pour rendre accessible l'éducation aux médias au plus grand nombre, on a partagé notre expertise à de nombreux-euses encadrants-es jeunesse, animé des groupes de travail et réalisé des interventions d'expertise et l'écriture d'un bel outil pédagogique. Bref, on a mis en place une kyrielle de nouveaux projets que nous allons vous présenter.

Dans ce rapport, vous trouverez tout d'abord les **ANIMATIONS** pour et avec les jeunes, qui constituent le cœur de nos activités, ensuite les **FORMATIONS**, qui offrent la possibilité à d'autres encadrant-e-s jeunesse de développer des projets d'éducation aux médias pertinents et également les activités d'**EXPERTISE**, qui regroupent les sollicitations qui nous sont faites pour intervenir en tant qu'expert-e-s "médias et jeunesse" et nos initiatives pour partager notre savoir (outils pédagogiques, etc.). Finalement nous vous parlerons des **SERVICES VIDÉO**, qui nous permettent de valoriser des initiatives d'éducation aux médias ou d'expression jeune. Vous trouverez aussi dans ce rapport d'activités une analyse qualitative et quantitative de notre **PUBLIC**, ainsi qu'une présentation de notre **PÉDAGOGIE**, notre **VIE D'ÉQUIPE** et des moments forts de notre **COMMUNICATION** en 2021. En guise de conclusion, nous vous présenterons, avec encore plus d'optimisme que l'année dernière, notre **PROGRAMME D'ACTIVITÉS** pour 2022.

Nous vous remercions de l'attention que vous porterez à la lecture de ce rapport d'activités et vous souhaitons une bonne immersion au cœur de notre association toujours prête à se réinventer !



## UN ÉVEIL CRITIQUE

Action Médias Jeunes a pour mission de susciter une attitude réflexive et **CRITIQUE** des jeunes face aux médias.

## TOUSTES LES JEUNES

Pour y arriver, nous organisons des **ATELIERS** et **FORMATIONS** d'éducation aux médias où toutes les jeunes, au centre du projet, lisent, analysent et produisent des contenus médiatiques.

Nous nous engageons également pour que l'éducation aux médias soit accessible à toutes. C'est dans cette perspective que des projets gratuits tels que la relance de la Rédac', certains projets soutenus par des appels à projets, des Ciné-clubs et la Super Summer ont vu le jour.

## TOUS LES MÉDIAS

Notre large proposition d'ateliers aborde tous les médias, tant les médias de **MASSE** (la télévision, la radio, la presse écrite, etc.) que les médias développés autour d'Internet et des outils **NUMÉRIQUES** (réseaux sociaux, webcréations, podcasts, jeux vidéo, live stream etc.) sans oublier les technologies émergentes.

Après avoir titillé la curiosité des jeunes, leur réflexion et leur créativité, le temps est venu de se (ré)approprier ces médias.

# #2 FINALITÉS ET MISSIONS

## UNE PÉDAGOGIE

Notre pédagogie se structure autour des usages et des connaissances des jeunes. Elle encourage chacun à partager son vécu et à le questionner afin de **COCONSTRUIRE** l'apprentissage. Nos ateliers favorisent l'analyse et la créativité chez les jeunes et s'appuient sur des objectifs éducatifs évalués en fin de projet.

Chez Action Médias Jeunes, nous proposons aux jeunes des animations et des formations sur mesure pour décrypter et créer des médias afin de développer leur esprit critique et leur curiosité en toute créativité !

## UNE ACTION CITOYENNE

Pour Action Médias Jeunes, l'éducation aux médias s'appuie sur une conception éthique des pratiques médiatiques. Elle s'articule autour de deux valeurs : la **LIBERTÉ** (en particulier la liberté d'expression) et la **RESPONSABILITÉ** (en particulier l'observation, la réflexion et l'action face aux enjeux du monde actuel).

## UN PLAN QUADRIENNAL

L'année 2021 a aussi été une nouvelle année pour permettre une concrétisation de notre plan quadriennal, véritable guide stratégique pour nos 3 prochaines années de travail.

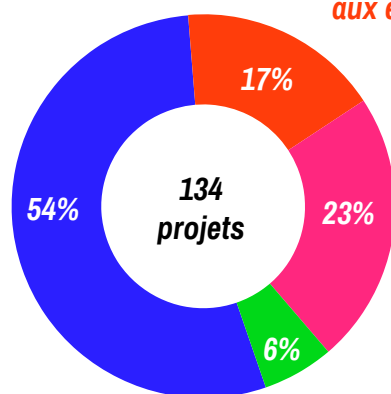
Nous continuons donc, en équipe et avec nos instances, d'articuler notre développement autour de 5 axes :

1. Développer des ateliers et des projets d'éducation aux médias innovants et adaptés aux usages médiatiques des jeunes ;
2. Rendre accessible l'éducation aux médias à des publics diversifiés ;
3. Transmettre et permettre la réappropriation de l'éducation aux médias à tout-e encadrant-e jeunesse ;
4. Encourager l'expression de la jeunesse ;
5. Développer, partager et valoriser notre expertise en éducation aux médias et jeunesse en Fédération Wallonie-Bruxelles.

# #3 ANALYSE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE

En 2021, nous avons réalisé **134 projets** articulés autour de nos 4 pôles d'actions :

72 animations et ateliers créatifs destinés aux jeunes



23 formations destinées aux encadrant-e-s

31 projets d'expertises destinés aux partenaires et aux jeunes

8 services vidéo

## #3.1 ANIMATIONS

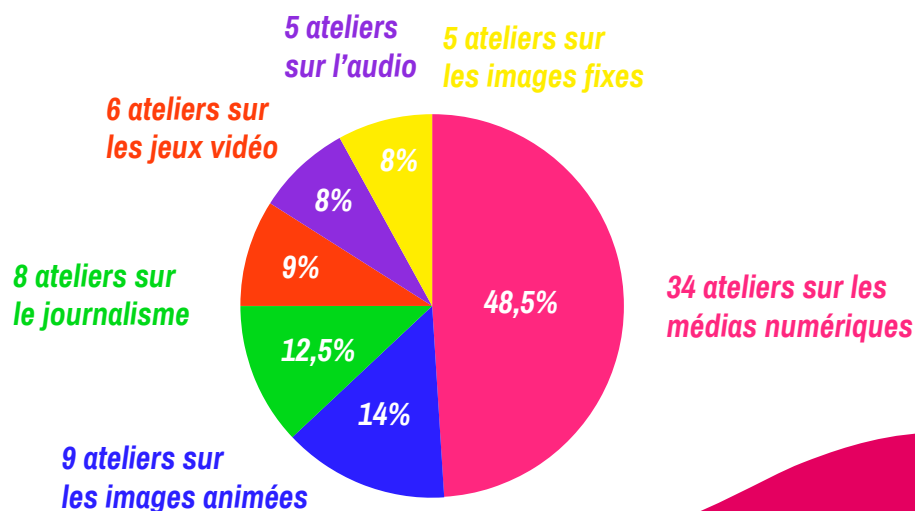
Cette année, nous avons animé **72 projets** d'éducation aux médias à court, moyen et long terme. C'est donc un peu plus qu'en 2020 mais, hélas, nos activités ont encore été impactées par la situation sanitaire. En effet, nous n'avons pas atteint le nombre d'animations escompté en début d'année, car 10 animations ont été annulées et 12 reportées.

Même si la proportion d'ateliers réalisés directement avec notre public cible reste majoritaire dans nos activités (54 %), il y a une légère baisse par rapport à 2020 (57 %) au profit des formations. Nous restons toutefois à un niveau plus élevé qu'en 2019 (50,50 %), une observation importante pour nous qui désirons que ce pôle reste notre activité principale.

Sans surprise, ce sont les animations sur les **médias numériques** qui ont eu le plus de succès, 31 projets sur 72. Il s'agit donc d'animations sur les réseaux sociaux, sur le web, sur les influenceurs-euses, sur le cyberharcèlement, les infos en ligne, l'usage d'outils de création en ligne et d'expression en utilisant les stories d'Instagram, etc.

Par rapport à 2020, ces animations sur les médias numériques connaissent une légère diminution puisque cette année ces ateliers représentent 48,5 % des animations contre 53,5 % en 2020. Il semblerait que la surprise et la rigidité d'une première année de confinement aient laissé des traces, tant dans notre capacité à développer nos activités que dans notre choix des thématiques. Mais cela ne signifie pas pour autant que 2021 n'a pas vu naître des projets tout frais sur les médias numériques, tels que le "Labyrinthe des écrans", et des ateliers créatifs autour du "Design fiction", entre autres.





Nous retrouvons ensuite, les ateliers d'images animées (vidéo, animés (film de manga), etc.) 14% du total des ateliers de 2021 au lieu de 15,5 % en 2020. En 2021, quoi de plus normal que de travailler des thématiques visant l'ouverture vers un monde plus inclusif. Nous avons notamment proposé des animations sur le genre dans les séries ou la pornographie, afin d'éveiller le regard critique des jeunes d'aujourd'hui et de les amener à questionner la société de demain.

Les ateliers sur le **journalisme** viennent juste après (12,5% en 2021) avec le lancement d'une toute nouvelle Rédac' de jeunes prenant la relève du projet KulturOpoing ou dernièrement de Poing de Vue. Nous avons imaginé de nouveaux projets en animant les premiers "C'est pas Sourcedé !", des ateliers sur la réalité et le quotidien des journalistes en version jeu de rôles et, évidemment, nous avons adapté des ateliers sur les fake news, le complotisme et la validité des infos, des thématiques qui nous sont régulièrement demandées.

Nous arrivons ensuite aux ateliers sur les **jeux vidéo** qui, eux aussi, connaissent une légère baisse en passant de 11 % en 2020 à 9 % des animations réalisées en 2021. Une diminution, certes, mais des projets plus longs avec toujours cette dose de création, d'analyse et de critique de l'univers vidéoludique.

Mais... Alors ? Quels sont les ateliers outsider qui grimpent, qui grimpent ? Tout d'abord, il y a les animations basées sur les **médias audio** qui ont plus que doublé. En effet, elles sont passées de 3 % en 2020 à 8 % en 2021 ! Une évolution logique puisque cette dernière année, nous avons décidé de mettre le focus sur les podcasts et notamment pour notre projet annuel "Super Summer" qui consiste à développer de nouveaux ateliers sur une nouvelle thématique et d'aller gratuitement en faire l'animation auprès de publics avec lesquels nous ne travaillons pas ou peu. Le son a également pu trouver sa place à travers un super stage radio et d'autres activités plus habituelles telles que nos balades sonores.

Pour finir, les ateliers sur les **images fixes** sont également une grosse nouveauté de 2021 et représentent aussi 8 % du total de nos animations. Cela s'explique, entre autres, par l'arrivée très appréciée de notre tout nouveau stage Manga qui a eu lieu 2 fois en 2021, ainsi qu'une animation sur la publicité et des ateliers de créations d'affiches pour le "Projet Nomade" visant à recréer une cohésion sociale auprès de jeunes dont nous parlerons plus tard.

Au niveau des **mesures sanitaires**, nous avons bien entendu dû jongler avec ces contraintes et avons su nous adapter mais, par chance, il y a eu très peu d'animations en distanciel avec les jeunes, ce qui leur a permis de connaître de vrais moments de déconnexion et de respiration durant une période difficile.



Après tous ces chiffres, il est temps de vous présenter une série d'animations représentatives de cette année :

## **HISTOIRES D'ÉMOTIONS**

Proposer des ateliers d'éducation aux médias aux enfants de 6 à 8 ans ? Impossible ? Difficile ? En tous cas, différent ! Il faut s'adapter à leur capacité d'attention qui n'est pas la même que celle des adolescents-es et surtout à leurs usages médiatiques. Ici, on oublie les réseaux sociaux. Bienvenue dans le monde des jeux vidéo et des dessins animés. Ce public est plus rarement touché par nos animations alors qu'il évolue clairement au sein d'un univers médiatique riche dont les enfants ne perçoivent ni ne comprennent toujours les codes. Nous avons donc profité de l'appel à projets "Éducation aux médias 2021" du Service Jeunesse de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour proposer un projet visant spécifiquement les enfants de début primaire mais dans un contexte extra-scolaire.

Pour ce faire, nous nous sommes associés-es à l'Atelier des Petits Pas, une asbl située à Schaerbeek, proposant des activités pour les enfants, jeunes et adultes du quartier. Le projet "Histoires d'émotions", divisé en 5 ateliers d'une après-midi chacun, s'adressait à 16 enfants. L'objectif ? Les amener à identifier les 6 émotions de base (joie, colère, peur, tristesse, dégoût et surprise) au sein de productions médiatiques, plus particulièrement de contenus narratifs, et à exprimer les émotions qu'ils ressentent face à celles-ci. À l'avenir, ces jeunes seront alors mieux armés-es face aux médias en prenant ce recul nécessaire et en ayant un usage plus conscient et critique. Afin de rendre cette découverte plus concrète et d'acquérir certaines compétences techniques, nous avons proposé aux enfants d'imaginer ensemble des histoires autour des émotions et des médias, qu'ils ont mis en mots, en sons et en images.

Pour visionner le résultat, c'est par ici : <https://bit.ly/3tW1yPK>



## WEB EN CLASSE : TRADITION & NOUVEAUTÉS

Cette année encore, l'animation Web en Classe (WEC) a connu son petit succès : 58 animations réparties sur 10 écoles ou centres d'accueil extra-scolaire. En donnant la parole aux jeunes de manière libre et positive sur ce qu'ils font sur internet, cet atelier de sensibilisation ouvre le dialogue entre les générations et permet, en parallèle, aux animateurs-trices d'Action Médias Jeunes de rester au plus près des pratiques numériques des jeunes. Pour 2021, citons en vrac les succès confirmés de TikTok, Twitch, Fortnite ainsi que de la bande dessinée japonaise. Cette expérience de terrain nourrit ensuite le contenu de nos formations et expertises. L'inverse est aussi vrai puisqu'en plus des thématiques habituelles (identité numérique, modèle économique, droit à l'image et cyberharcèlement), nous avons pu, lors de certains WEC, approfondir des sujets tels que la récolte des données personnelles, et en aborder de nouveaux comme l'empreinte écologique du numérique.

Parfaitement adaptés aux usages des élèves de fin de primaire et début secondaire, les Web en Classe doivent par contre évoluer et s'adapter quand il s'agit de parler "réseaux sociaux" avec des classes d'élèves plus âgés-es (3e-4e secondaire), que ce soit en raison de pratiques numériques différentes, d'une certaine maîtrise des thèmes abordés avec les plus jeunes ou de requêtes spécifiques adressées par l'établissement scolaire. Ainsi, cette année, nous avons à nouveau eu une demande mêlant – plus encore que d'habitude – EVRAS et EAM puisqu'il était question de proposer une animation participative autour du sexting, des nues et du revenge porn. Ces thématiques représentent un challenge certain pour l'équipe d'animateurs-trices tant en termes de posture que de procédé pédagogique et de contenu.

Parallèlement, nous poursuivons la réflexion sur la possibilité d'offrir des WEC à la Carte, toujours plus adaptés et proches des réalités des jeunes. Nous testons pour le moment différentes façons de le faire, que ce soit soumettre en amont une série de thématiques aux élèves et/ou à leurs professeurs-es en leur demandant de choisir celles qui les intéressent le plus ou leur proposer des ateliers sur des sujets spécifiques afin d'aller plus loin sur certaines thématiques (influenceurs-euses, dialogue en ligne & liberté d'expression, etc.).





## LE LABYRINTHE DES ÉCRANS

Le Labyrinthe des Écrans est une version revisitée de notre Web en Classe, qui a été élaborée à l'occasion d'une collaboration avec l'enseignement spécialisé. Cette animation a vu le jour suite à une collaboration avec 2 jeunes étudiantes de la Haute École Galilée (ISALT) qui, dans le cadre de leur Travail de Fin d'Études, avaient pour mission de mettre en relation un-e commanditaire et un-e prestataire de service, ici l'école primaire du Bois-Joli de Woluwé-Saint-Pierre. Une fois coconstruite, l'animation s'est donnée sur deux journées, dans 6 classes de toutes les années confondues, et a touché pas moins de 107 élèves.

Plus ludique que l'animation initiale, le Labyrinthe des Écrans prend la forme d'un "Alternate Reality Game". Les problématiques classiques des Web en Classe ont été abordées sous forme d'épreuves pratiques, articulées autour d'un jeu vidéo mettant en scène Switchie la console Switch et Smartie le smartphone. À tour de rôle, manettes en mains, des binômes d'élèves se devaient de collaborer pour guider les personnages à travers Le Labyrinthe des Écrans, à la recherche de coffres contenant les épreuves à réaliser en classe. Les thématiques classiques - droit à l'image, vie privée/vie publique, sécurité en ligne et cyberharcèlement scolaire - étaient alors abordées sous forme de jeux, de débats, de défis physiques, etc. Pour les plus jeunes (classes de 1ère à 3ème primaire), un niveau adapté se concentrait davantage sur les représentations que l'on retrouve dans les programmes jeunesse, et sur le format dessin animé.

Le grand challenge à relever avec cette animation était de pouvoir pratiquer l'éducation aux médias "sans en avoir l'air", en passant par le jeu et des épreuves physiques sans pour autant que la gamification de l'épreuve ne mette de côté tout l'aspect "apprentissage". Cette pédagogie adaptée était tout à fait pertinente pour ce type d'enseignement, qui concerne des élèves souffrant de troubles comme la dyslexie, la dysorthographe et la dyspraxie. Elle requiert moins d'attention continue de la part des enfants, en proposant des épreuves ludiques et variées.

## LA NOUVELLE RÉDAC'

Au point de départ du projet, il y a eu la rencontre, en octobre 2021, avec Nelle, Elise, Antoine et Pedro, quatre étudiants-es en audiovisuel de l'IATA, école namuroise avec qui nous collaborons traditionnellement lors du Festival International du Film Francophone (FIFF). Passionnés-es par les médias et les nouvelles technologies, ces jeunes de rhéto sont avides de projets dans lesquels développer leur potentiel créatif. Des idées, iels en ont ; des messages à diffuser, aussi. Mais ces jeunes manquent de moyens techniques, financiers et logistiques pour s'exprimer. Nous leur parlons alors de notre souhait de relancer notre "Rédac'", afin de redonner la parole aux jeunes fragilisés-es par le confinement, ce à quoi iels répondent avec enthousiasme.

Parallèlement à cela, se met en place un partenariat avec "The Extraordinary Film Festival" (TEFF), festival de cinéma autour du handicap qui a lieu en novembre 2021. Pour sa nouvelle édition, l'équipe du festival souhaite intégrer dans ses rangs de jeunes vidéastes. Nous proposons cette collaboration à nos quatre jeunes, que nous encadrons lors des cinq jours du festival. Cette première expérience a été l'occasion pour les jeunes de nourrir et partager une réflexion sur l'image et l'intégration des personnes en situation de handicap, ainsi que sur l'inclusivité au sens large. Iels nous ont bluffés-es par leur investissement, leur maturité et leur professionnalisme, et ont conquis l'équipe du TEFF. Lors de la prochaine édition, cette toute fraîche rédaction intégrera encore davantage les jeunes au projet et, par la même occasion, réfléchira à la place de l'éducation aux médias dans le festival.

Cette première expérience fut aussi l'occasion de dessiner les contours de la future Rédac', qui prendrait désormais la forme d'un webzine informatif de décodage des médias par et pour les jeunes. Il s'agirait d'un projet inédit d'éducation aux médias, puisque celle-ci se retrouverait à chaque étape du processus : des jeunes se forment aux médias – ici moyen d'expression et objet d'étude –, pour ensuite les décoder à l'attention d'autres jeunes. Le magazine s'intéresserait tant au traitement médiatique de sujets qui touchent les jeunes, qu'aux phénomènes médiatiques en lien avec des problématiques jeunes. Là où certains-es journalistes choisissent de s'infiltrer, nos rédacteurs-ices préféreront défiltrer. Enlever l'opacité. C'est-à-dire opter pour un regard extérieur et analytique, et s'intéresser à ce que nous ne percevons pas au premier coup d'œil. Un travail d'investigation qui se ferait en plusieurs étapes : rencontres avec des spécialistes, reportages sur le terrain, micro-trottoirs, décryptage en podcast YouTube et prolongation lors d'émissions de débat en radio et/ou sur la plateforme de streaming Twitch. Nous recherchons actuellement un financement pour mener à bien ce riche projet.

Leur premier reportage en images : <https://bit.ly/3CLvoDf>

## DISRUPTING SERIES

Disrupting Series est un projet d'animations sur les stéréotypes de genre dans les séries qui a été mené au Collège Sainte-Croix et Notre-Dame de Hannut. La source de ce projet émane d'une professeure de langues qui souhaitait aborder les problématiques de genre dans le cadre de son cours d'anglais, en s'intéressant avec ses élèves aux représentations que nous pouvons retrouver dans les séries anglo-saxonnes. Un appel à projet du CSEM a permis de concrétiser ce souhait en embarquant Action Médias Jeunes dans l'aventure. Au terme d'un processus de réflexion en coconstruction, nous nous sommes fixé comme objectif la réalisation de vidéos de détournement, dans lesquelles les élèves se réapproprient les dialogues d'extraits de séries afin de les rendre moins stéréotypés, moins sexistes, et plus inclusifs. Le projet a donc permis à plus de 23 élèves d'une classe de rhéto de s'initier aux techniques et aux langages visuels et sonores et de questionner les choix genrés dans les séries.

Car, oui, s'intéresser au phénomène des séries nous semble aujourd'hui incontournable. Ce format déjà énormément consommé par les jeunes a encore gagné en popularité lors des confinements successifs. Aujourd'hui, les jeunes s'éduquent avec les séries et, si certaines plateformes permettent une vision collective à distance, cela reste une pratique assez solitaire. Il nous paraît donc essentiel de collectiviser en mettant des initiatives en place avec les jeunes, pour déconstruire tant l'usage en lui-même (et les enjeux qui en découlent en termes de binge watching, favorisé par les algorithmes, etc.), que les représentations véhiculées par ces contenus. Si nous pouvons nous réjouir que les séries sont aujourd'hui assez progressistes, inclusives et pédagogiques, déconstruisant voire anticipant les mouvements sociétaux, certaines d'entre elles restent, comme certaines de leurs grandes sœurs encore regardées par les ados, empruntées de clichés sexistes.

Au-delà des créations de détournement donc, nous avons abordé la thématique par le prisme du "male gaze", c'est-à-dire la manière masculine de représenter la femme à l'image, la sexualisant à outrance, l'objectifiant ou l'affaiblissant. Après avoir appréhendé cette notion, les jeunes ont revisité un extrait de série en réinventant les dialogues et en créant la bande son de toutes pièces, bruitages compris. Ils ont également imaginé ce qu'aurait pu être un storyboard davantage "female gaze". Le podcast étant notre thème de l'année, il nous semblait d'autant plus pertinent que les jeunes se servent du son comme d'un outil pour lutter contre le formatage ambiant de notre société de l'image.

Le projet en images : <https://bit.ly/3w87pUF>





## **PUBLICITÉ SEXISTE #PASNOTREGENRE**

La publicité est un excellent terrain de jeux pour amener les jeunes à prendre conscience des stéréotypes de genre véhiculés dans les médias, en apprenant à y appliquer une grille de lecture pour les reconnaître, les identifier et poser un regard plus critique sur ceux-ci. Un objectif que l'on a décidé d'atteindre en proposant, tout d'abord, de réaliser des affiches de sensibilisation sur des enjeux qui leur tiennent à cœur et ainsi sortir d'une position passive où l'on subit des stéréotypes pour passer à une position d'acteurs·rices qui luttent pour les changements qu'ils voudraient voir venir. Et ensuite en s'exprimant librement de manière assertive par le biais de vidéos, en réfléchissant à leur réception tout en restant ouverts-es aux avis divergents.

Nous avons mené le projet "Publicité Sexiste, #pasnotregenre" avec les élèves de 6e primaire de l'école Saint-Antoine à Forest. C'est quoi la publicité ? Sur quels mécanismes s'appuie-t-elle ? Après des questions, des échanges, l'idée était d'approfondir l'un de ces ressorts : l'utilisation de stéréotypes de genre, une recette qui n'a pas encore été abandonnée par les marketeux·ses. Après ce travail de décryptage, les enfants ont pu s'afficher contre les préjugés sexistes et les limites qu'ils posent aux individus. En tout, une quinzaine d'affiches de sensibilisation ont pu être affichées à destination des autres élèves dans l'enceinte de l'école. Et pour couronner le tout, les élèves ont pu s'exprimer librement sur la thématique dans des courtes capsules vidéo qui serviront de point de départ aux éducateurs·rices pour ouvrir des discussions avec les élèves des autres classes durant l'année 2021-2022.

## **DESIGN FICTION**

L'objectif de base de cet atelier est de permettre aux jeunes de développer leur imagination et leur créativité grâce aux ateliers de conception d'objets du futur. L'idée est de conscientiser ces futurs·es citoyens·nes et de les amener à se poser des questions sur l'impact de leurs objets du futur et plus largement sur l'impact des nouvelles technologies.

Après une année de pause en 2020, Action Médias Jeunes continue son expérimentation du design fiction comme méthode ludique et novatrice en éducation aux médias ! Cette année, c'est avec les élèves d'une classe de 3e secondaire de l'Athénée de Chênée que nous avons inventé des technologies médiatiques d'un futur proche. L'imagination des élèves n'était pas en reste. Au menu : une application d'intelligence artificielle qui empêche l'envoi de nues, un monde virtuel à l'ambiance bisounours bon enfant dans lequel les harceleurs·euses en ligne sont envoyés-es pour apprendre la bienséance ou encore une méthode révolutionnaire de stockage de données en local afin de ne plus livrer nos informations personnelles aux GAFAM. Le point d'orgue du projet a consisté en la création de scénarios de science-fiction utilisant ces technologies futuristes comme des éléments centraux de la narration : quels enjeux pourraient se présenter à nous si ces technologies voyaient le jour ? Ces scénarios se sont matérialisés dans une série de bandes dessinées en 4 planches faites à l'aide d'une application sur tablette. À chaque étape du projet, nous étions accompagnés-es par Géraldine Wuyckens, jeune chercheuse à l'UCLouvain, qui poursuit sa thèse sur l'utilisation du design fiction comme moyen de développer l'esprit critique en éducation aux médias.



## LES MÉDIAS ET MOI

2021 fut aussi l'occasion de poursuivre notre projet d'éveil médiatique avec les 15 jeunes adultes porteurs-euses de handicap de l'Asbl UPEA Nuances. Nous les avons quittés-es fin 2020 sur des notes de magie de Noël avec un clip vidéo qui fut un franc succès, malgré une réalisation qui avait dû se faire à distance à cause des conditions sanitaires. Quelques mois plus tard, on ne vous cache pas que les retrouvailles en présentiel furent riches en émotions. Gonflés-es à bloc, les jeunes se sont investis-es pleinement dans les diverses créations : un resound d'un extrait de notre éponge de dessin animé préférée, la réalisation d'un petit film en stop motion et... cerise sur le gâteau (de Mercotte !), une émission Top Chef avec un menu 100 % éducation aux médias reprenant la présentation de chaque étape du projet. Une super réussite !

Notre envie de pouvoir continuer des projets avec ces publics jeunes plus éloignés de l'éducation aux médias n'en a été que multipliée. Que nous réserve 2022 ? Suspense.

## JEUNESSE D'ICI ET D'AILLEURS

Se mettre ensemble pour s'exprimer, échanger sur le sport, la musique et leur médiatisation, telle fut l'expérience de 25 jeunes issus-es de deux associations différentes : Racynes et Live in Colors. Pour créer ce projet, ces deux associations ont collaboré avec deux organisations de jeunesse : Magma et nous-même.

Le but était de permettre – par l'intermédiaire des thématiques universelles que sont le sport et la musique - à des jeunes issus-es de différents horizons (des primo-arrivants-es de Live in Colors, des jeunes n'étant inscrits-es à aucune formation ou ne fréquentant aucun enseignement et des jeunes sans emploi de Racynes) de se rencontrer et favoriser des rencontres interculturelles.

Pour cela, nous nous sommes intéressés-es à la popularité et la médiatisation de différents sports ou des différences entre la retransmission télévisée d'un événement sportif et la présence "physique" dans un stade. La réalisation télévisée de match de foot rend-elle compte du réel ? Quelles sont les différences notables entre la réalisation télévisée des années 80 et 2010 ? La musique, quant à elle, a permis à des jeunes primo-arrivants-es de partager coups de cœur et instruments fétiches du pays d'origine, de s'intéresser aux pratiques d'écoute actuelle et des différences avec celles d'avant.

Le résultat en images : <https://bit.ly/3tW64ha>

## **C'EST PAS SOURCÉ !**

Ce tout nouveau module "C'est pas sourcé !" est un jeu de rôles à destination de jeunes entre 12 et 18 ans qui met les participants-es au cœur de l'info contemporaine.

L'objectif est de comprendre l'intérêt de prioriser et recouper ses sources afin d'arriver à une information la plus vérifiée et la plus fiable possible. Les jeunes sont divisés-es en plusieurs petits groupes et chaque groupe correspond à une rédaction de presse écrite. Face à un fait d'actualité créé de toutes pièces, chaque rédaction a la lourde tâche de faire des choix parmi les sources proposées afin de donner l'information la plus pertinente à leurs lecteur-rices. L'information n'attend pas et nos jeunes journalistes en herbe doivent apprendre à travailler sous la pression du temps, l'ennemie numéro un de l'information vérifiée.

Cette animation très concrète amène les jeunes à une réflexion autour de la fiabilité de l'information, du recoupage des sources, des médias d'information en général ainsi que sur la question des fake news. En pleine action, les jeunes rédacteur-rices s'exercent à trouver une bonne information sourcée, vérifiée et pertinente lors de leurs recherches sur un sujet spécifique, chose qui n'est pas toujours aisée. Ce jeu de rôles est l'occasion d'amener une réflexion sur ces thématiques afin d'éveiller leur esprit critique et d'adopter les bons réflexes le plus tôt possible.

Durant 2021, ce projet a pu être testé à maintes reprises, aussi bien dans des écoles que dans des cadres plus informels. Ce ne sont pas moins de 35 animations qui ont été données du côté de Waterloo, Andenne, Seraing ou encore Braine-l'Alleud. Forts-es de ce succès, nous comptons valoriser ce jeu dans les mois qui arrivent.

## **COVIDEOGAME**

C'est un nom, il y a encore deux ans, qui n'aurait sans doute rien signifié... Justement, pourquoi ne pas utiliser l'actualité et la transposer dans nos démarches d'éducation aux médias ? C'est-à-dire faire de la création de jeux vidéo sur la thématique de la pandémie. C'est donc grâce à l'association "Arts&Publics" que nous avons pu coconstruire le projet COVIDeogame de septembre à décembre 2021. Concrètement, une classe de 4ème secondaire du Campus St Jean à Molenbeek a accueilli deux biochimistes de l'ULB à la retraite pour obtenir des réponses à leurs questions sur le virus, la pandémie, les vaccins... Armés-es de leurs nouvelles connaissances, iels ont pu construire une réflexion sur la transposabilité de ces jeux au format ludique en étant formés-es aux bases du game design. Trois petits jeux vidéo ont été conçus à la fin du projet qui a reçu une belle couverture médiatique. Il s'agit d'une belle illustration du potentiel des animations d'éducation aux médias pour amener les jeunes à trouver des réponses à leurs interrogations et à se saisir collectivement des enjeux qui les concernent.

On en parle même au JT de la RTBF : <https://bit.ly/36nv9co>





## PROJET NOMADE

La situation sanitaire ayant causé un manque criant de liens sociaux, il semblait important pour toute l'équipe de proposer des projets gratuits pour les jeunes qui en ont besoin, dès février 2021.

Nous avons tout d'abord ouvert notre salle du rez-de-chaussée "le Garage" pour aider les étudiants-es à travailler et à se ressourcer, sans succès. Puis nous avons imaginé des moments de décompression en extérieur pour accueillir les jeunes autour d'un média avec comme objectif premier de renforcer la cohésion sociale, tout en s'amusant.

Au même moment, un collectif composé de services d'aide à la jeunesse, de services liés à la santé mentale et d'organisations de jeunesse se mettait en place avec le même objectif sur le territoire namurois. Après avoir rejoint ce collectif, un projet est sorti des écrans pour se transposer dans les espaces collectifs namurois et est devenu le "Projet Nomade". Un grand programme de plus d'un an qui a bénéficié de subsides de la Ville de Namur et avec lequel nous avons déjà animé 4 ateliers "affiche", pour que les jeunes puissent s'exprimer en toute liberté dans différents quartiers de Namur. Entre deux confinements, un concert a même été organisé avec une performance de slam ainsi qu'un "open mic" au Cinex, à Namur toujours.

Un projet qui n'est pas fini puisqu'il court jusque juin 2022, où nous proposerons des ateliers de création d'affiches et organiserons collectivement un gros event de clôture pour les jeunes.

## CINÉ-CLUB – AVEC OU SANS POP-CORN

La culture faisant partie intégrante de l'épanouissement des jeunes, nous avons décidé de la rendre disponible gratuitement. En effet, tous les derniers mercredis du mois, nous proposons, avec la collaboration d'Inforjeunes, un ciné-club gratuit pour tout le monde.

Le but est de leur proposer une séance de cinéma évidemment, gratuite, et après la séance d'ouvrir le débat sur des sujets de société pour ceux qui le veulent.

Pour ce faire, nous avons choisi des films populaires qui cachent un message, comme par exemple : Get Out – qui parle de racisme sous les traits d'un film d'horreur - District 9 qui parle d'immigration ou encore Drag Me To Hell qui, lui, parle de lutte des classes et qui pose la question : jusqu'où sommes-nous prêts-es à aller pour réussir ?

En tout, malgré toutes les difficultés connues par les cinémas, ce ne sont pas moins de 4 films qui ont pu être partagés et projetés au Delta, centre culturel namurois.

L'originalité de cette formule de Ciné-club, c'est bien son côté participatif. Concrètement, les jeunes présents-es peuvent nous proposer des films pour les prochaines séances. On prend note et on s'adapte aux envies ! Notons aussi que les retours des spectateurs-rices à la fin de la séance sont toujours positifs, avec des débats qui, parfois, prennent de l'ampleur et d'autres fois, un peu moins.

Nous remarquons que depuis le début des "Ciné-club - avec ou sans pop-corn", le public devient fidèle, nous connaissons actuellement quelques personnes qui viennent à toutes les séances. Parmi elles et eux, une jeune qui a commencé ses études à Namur et qui ne connaît personne. Fidèle du format, elle commence à se faire des connaissances et du coup n'est plus seule, et ça, ça fait plaisir !



## SUPER SUMMER 2021

Comme depuis quelques années maintenant, nous nous sommes à nouveau lancés-es dans notre fameuse Super Summer ! Si l'édition de cette année fut quelque peu chamboulée, entre autres, par des inondations qui ont ravagé une bonne partie de notre pays durant l'été, celle-ci n'en fut pas moins intéressante !

Nous avons abordé notre thématique d'année, le podcast, sous deux formats différents : le format long (durant une journée entière) et le format court (durant une demi-journée). En proposant deux formats différents, l'idée était d'offrir le choix aux différents-es partenaires présents-es cette année d'opter pour la version qu'ils préféraient, tant d'un point de vue du temps nécessaire à la réalisation de l'animation que pour les objectifs spécifiques à atteindre à travers le projet.

Parmi les nombreux objectifs que nous nous sommes fixés-es, nous voulions atteindre un public avec lequel nous n'avions pas l'habitude de travailler. La Super Summer était le projet parfait pour s'attaquer à cette envie. Nous avons donc pu réaliser ce projet avec, par exemple, des IPPJ (les Institutions Publiques de Protection de la Jeunesse) et un centre psychiatrique proposant des soins pour adolescents-es entre 12 et 20 ans.

Si au départ, certains-es jeunes pouvaient se montrer quelque peu hésitants-es, la réalisation d'un extrait sonore ou d'une carte interactive sonore a permis à l'ensemble des groupes de s'exprimer et de s'amuser à travers la création médiatique.

Si nous n'avons pas pu réaliser ces ateliers gratuits autant de fois que nous l'aurions voulu, c'était une occasion pour les jeunes qui en ont bénéficié de sortir de leur quotidien.





Cette année, notre catalogue de stages fut bien rempli ! Nous avons à la fois été très demandés-es pour réaliser des stages pour différentes institutions (Province de Namur, Service Jeunesse de la Ville de Namur, École des Devoirs, Centres de Langues, etc.) et nous avons aussi lancé notre premier stage “manga”, ce qui fait que nous avons eu l’occasion d’animer 11 stages sur 2021.

Se faire une idée de l’ambiance des stages : <https://bit.ly/3i7xrz9>

## **STAGES ET FORMATIONS AUX MÉDIAS AUDIOVISUELS**

Cela fait quelques années que nous collaborons avec la Ville d’Andenne et son équipe d’éducateurs·ices de terrain, à la Maison de la Convivialité de Seilles, à travers des ateliers ponctuels. En 2021, à leur demande, nous avons intensifié le partenariat en imaginant deux stages (avril et juillet), ainsi qu’une formation des équipes encadrantes dont l’objectif principal était la maîtrise des outils et de la pédagogie développés lors des stages. Ceux-ci étaient entièrement consacrés au développement d’une réflexion critique et d’une initiation technique aux médias audiovisuels. Une dizaine de jeunes - de 11 à 15 ans - ont pris part à ces stages et appris à construire un message personnel grâce à la photo, la vidéo, le son, l’écriture, le détournement des codes de la fiction, etc.

Les encadrants-es, grâce aux quatre journées de formation, ont de leur côté acquis les bases du langage audiovisuel et les principes pédagogiques nécessaires afin de reproduire ce type d’animations avec les jeunes.

## **STAGE RADIO**

Durant ce stage, il y a eu de la technique, du studio, du live, et surtout de l’amusement ! La radio nous donne en effet de nombreuses possibilités, de la fiction au reportage en passant par le live, tout est possible pour se faire entendre. Durant une semaine, les jeunes ont pu faire vibrer leur voix sur les ondes et raconter des histoires aux auditeurs·rices.

Notons que le média radio n’est pas souvent proposé dans nos formules de stage et il nous semblait primordial de s’intéresser avec les jeunes à un média intergénérationnel encore bien d’actualité de par son évolution au fil du temps.

Cette expérience a vraiment permis aux jeunes de comprendre l’importance du son dans notre vie de tous les jours, son impact, ce qu’il peut véhiculer et de s’approprier un média tel que la radio pour faire passer des messages, le tout en légèreté !

## STAGE MANGA

On vous le disait plus haut, un petit bijou novateur a intégré notre panel d'animations. Ce stage a abouti à la création par des jeunes travaillant en groupe, d'un manga composé de quelques pages. Pour y parvenir, iels ont dû questionner les codes, les messages et les représentations de la bande dessinée japonaise à travers différentes activités théoriques et pratiques. De la création d'un scénario à la réalisation de plusieurs planches de manga, en passant par le storyboard et la mise en page, les jeunes ont eu l'occasion de nourrir leurs propres réflexions sur ce média en plein essor !

Comme pour les séries, la bande dessinée japonaise n'avait pas encore été amenée à être déconstruite chez Action Médias Jeunes, or ce média est de plus en plus répandu mais parfois mal compris. Pour répondre à ce besoin identifié, la formule du stage nous a semblé être idéale : elle offre le temps nécessaire pour une déconstruction progressive, tout en veillant à laisser libre cours à la créativité des jeunes.

C'est ainsi que 2 stages ont été donnés cette année. Le premier a touché 7 jeunes âgés-es de 11 à 15 ans en complément d'un stage de langues au sein de l'organisme CLL. Le second, que nous avons organisé nous-mêmes, a accueilli dans nos locaux 7 autres jeunes âgés-es de 9 à 14 ans. À travers cette expérience, nous essayons de toucher un public aussi large que celui touché par le média.

Evidemment, des réalisations artistiques ont vu le jour : deux belles productions qui sentent le crayon et la gomme ! Chaque production est composée de 4 planches de manga, formant une histoire, ainsi que d'une page de couverture et d'une quatrième de couverture.



## #3.2 FORMATIONS

2021 fut une très bonne année avec 23 formations au compteur !

Tout d'abord, nous avons souhaité innover en complétant une offre de 6 mini formations en ligne. Avec une formule plus légère (2h30 de formation en fin de journée), ces formations ont très bien fonctionné car elles traduisaient des besoins réels. En tout, nous avons compté plus de 88 participants-es aux rendez-vous !

Durant ce 3<sup>ème</sup> confinement, ces formations abordaient les thématiques suivantes :

- Les jeunes et les réseaux sociaux (avec 3 éditions vu le succès !)
- La protection des données
- Genre et série
- Le décryptage par le montage

Ces nouvelles expériences de formation ont pu constituer pour toute notre équipe un véritable laboratoire exploratoire de nos thématiques médiatiques, mais nous ont également permis de mixer nos publics. Ainsi, jeunes et moins jeunes pouvaient y participer, échanger pour, à la fin, partir avec des outils concrets et des pistes d'activités d'éducation aux médias de manière accessible.

### FORMATION SUR LA RÉCOLTE DE DONNÉES

Êtes-vous certains-es de ne rien avoir à cacher ? Cette formation abordait les enjeux liés à l'utilisation des données qui sont parfois de l'ordre du mystique : qui récolte vos données ? Quelles données exactement et pour en faire quoi ? Alors que nous sommes sans cesse enclins-es à utiliser Google, Facebook & co, les informations nous concernant sont récupérées, traquées et parfois, fichées. Cette formation a permis aux participants-es de dresser l'inventaire des enjeux liés aux usages numériques mais pas seulement. Il a été également question de découvrir ensemble comment élaborer des stratégies d'autodéfense.

Cette thématique, nouvellement travaillée pour nous, s'est imposée naturellement de plus en plus dans nos différentes animations et formations. Il était donc normal de rebondir sur l'actualité et les enjeux médiatiques qui touchent notre société.

Ensuite, dans notre catalogue dit "classique", les formations les plus demandées en 2021 ont été celles liées aux jeunes et au numérique, ensuite sur les jeux vidéo puis sur les techniques liées à la vidéo, la communication et finalement à la photo.





Ce chiffre “grimant” de formations s’explique aussi par une relance de notre offre de formations via un plan de communication sous forme de catalogue incluant des formations en ligne, des formations à la carte et une formation au Quai 22 gratuite à l’occasion de la sortie de notre ouvrage pédagogique “Accompagner les jeunes sur les réseaux sociaux”. C’est la convergence de nos contenus et de notre expertise qui a fait mouche !

Nos formations sont toujours plus axées sur l’accompagnement de jeunes dans des projets ou des thématiques d’éducation aux médias. En voici quelques exemples :

## **FORMATION “GENRES ET JEUX VIDÉO”**

Cette formation, créée en partenariat avec l’asbl Crible courant 2020, a été proposée à une dizaine d’encadrants-es de jeunes à distance en février 2021. L’objectif principal de celle-ci est de maîtriser les différents enjeux liés aux genres (identité, expression, stéréotypes, etc.) en les appliquant à un média en particulier : le jeu vidéo. A travers les débats et objets médiatiques analysés lors de cette formation, les participants-es ont co-construit une grille de lecture critique de ce média qu’iels pourront utiliser afin de mener une réflexion avec leurs jeunes.

La formation ayant dû se tenir à distance, Crible nous a proposé de travailler avec une plateforme en ligne : Miro. Celle-ci a réellement permis de déployer toutes la facettes de la participation et de l’interaction, malgré les contraintes techniques.

Vous pouvez accéder au projet en ligne ici : <https://bit.ly/3tdzEzy>

Les retours des participants-es ont globalement été positifs, tant sur le contenu que sur la forme, en ce compris l’utilisation de Miro.

On peut relever la variété des approches, des contenus et des ressources proposées. La formation a été conçue par une équipe de six formateurs-rices. Une des suggestions de modification qui est revenue plusieurs fois est celle d’une meilleure intégration des questions liées au genre à travers l’ensemble de la formation, plutôt que de les travailler spécifiquement au début.

## **MEDIA COACH**

Cela fait maintenant 10 ans qu’Action Médias Jeunes est partenaire de MédiaCoach. Programme de formation mis sur pieds par Média Animation, MediaCoach a pour ambition d’équiper des animateurs-rices, bibliothécaires, médiathécaires ou pédagogues avec des compétences et connaissances en éducation aux médias. Devenir “Médiacoach”, c’est prendre part au développement des réflexions critiques sur les enjeux médiatiques qui traversent la société. Au fil des ans, la participation d’Action Médias Jeunes s’est affinée autour des questions liées à la jeunesse, aux outils de création en ligne et aux jeux vidéo.

En 2021, toute l’équipe de formation a dû s’adapter aux circonstances et ajuster ses modules pour les donner en ligne. Relever ce défi nous aura permis d’expérimenter des nouvelles façons de travailler les outils médiatiques dans des espaces virtuels, mais aussi de montrer l’importance de la rencontre physique dans les dispositifs de formation.

## #3.3 EXPERTISE

Le partage de notre expertise est, depuis plusieurs années, le deuxième pôle le plus important dans nos activités et représente, en 2021, 23 % de la masse globale de nos activités. Concrètement, nous comptons plus de 31 interventions riches et variées, tant dans des groupes de travail que dans des cours, des articles ou des conférences ; ou sous forme d'accompagnements et d'outils pédagogiques.

Comme pour les formations, nous restons vigilants-es quant à la maîtrise stratégique de la quantité de projets liés à notre expertise, afin que ça ne réduise pas le temps nécessaire à la création, au développement, et à l'animation de projets avec les jeunes.

En 2021, nous avons pu aussi sortir un outil pédagogique. Découvrez !

### **OUTIL PÉDA : "ACCOMPAGNER LES JEUNES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX"**

Il est là, il est beau, il est chaud, le nouvel outil pédagogique d'Action Médias Jeunes : le livre "Accompagner les jeunes sur les réseaux sociaux". Après un travail de ré-écriture suite aux changements d'usages induits par la pandémie et à l'arrêt de la collaboration avec les éditions Politeia - qui devaient initialement publier l'ouvrage -, le livre a pu sortir sous une forme certes légère, mais aussi riche et complète que possible.

Ce projet est l'aboutissement et la mise sur papier de notre expérience de terrain issue de nos ateliers avec les jeunes, notamment les Web en Classe, ainsi que de nos rencontres avec les parents et encadrants-es jeunesse. Il a fait l'objet d'une sortie de presse en bonne et due forme par l'organisation d'une formation publique au Quai 22 le 25 octobre 2021, qui a rencontré un franc succès avec la participation d'environ 40 personnes. Il sera dorénavant distribué gratuitement à la fin des conférences parents à toutes les participants-es, comme un prolongement de celles-ci.



Ce livre pédagogique tente de répondre aux questions souvent soulevées par les parents et, de manière plus générale, par toutes les encadrant·es des (pré-)ados. Que font les jeunes en ligne ? Comment les accompagner sans être intrusif ou alarmiste ? Quels outils existent déjà ?

Les pistes de réflexion présentées dans l'ouvrage s'inscrivent dans la philosophie d'Action Médias Jeunes, résumée dans ces quelques lignes : Il n'est pas toujours simple d'entamer le dialogue avec les jeunes à propos de leurs usages numériques quand on se sent soi-même dépassé·e, peu outillé·e, peu formé·e ou pas légitime pour aborder ce sujet. Pourtant, pas besoin d'être expert·e pour entamer le débat. S'interroger sur leurs usages et s'intéresser à leurs pratiques est une bonne première démarche à effectuer pour aborder avec les jeunes les opportunités et risques qu'offre le web.

Pour vous donner envie de le lire, le premier chapitre est disponible en version numérique sur notre site : <https://bit.ly/3ibzMsN>

Parallèlement à la sortie de cet outil pédagogique, nous participons toujours au suivi de stagiaires et maintenons l'accompagnement de collectifs, associations et institutions, dont principalement : universités, écoles, CSEM, Média Animation Asbl, ONE, PUNCH (Pour Un Numérique Critique et Humain) ou encore UPTIC (Usages Problématiques des Technologies de l'Information et de la Communication).

## **INTERVENTION DANS LE CADRE DU COURS "LITTÉRATIE MÉDIATIQUE" DE LA SECTION COMMUNICATION DE L'UCL**

Dans le cadre de notre réseau et collaboration avec l'UCLouvain, nous avons été sollicité·es pour débattre avec une quarantaine d'étudiant·es autour de la question : "Produire des médias doit-il être une approche centrale en éducation aux médias ?". L'objectif était de remettre cette question en perspective avec la philosophie d'Action Médias Jeunes, son projet pédagogique, mais aussi et surtout ses réalités de terrain.

Ce travail méticuleux d'analyse des arguments des étudiant·es nous a permis de faire une autocritique de nos pratiques, dépassant la simple remise en question "en surface", afin d'échanger avec des futurs acteurs·rices de l'éducation aux médias.

Enfin, nous avons pu analyser nos pratiques et réalités de terrain au quotidien par le prisme des théories de base de l'éducation aux médias. Nous sommes partis·es des avantages et désavantages de la production de médias en éducation aux médias pour les commenter, donner notre vision et les partager avec des jeunes intéressé·es qui ont permis un débat riche et pertinent.



## DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE PÉDAGOGIQUE SUR LES MÉDIAS PORNOGRAPHIQUES

Depuis plusieurs années, l'équipe d'Action Médias Jeunes diversifie son offre d'animations autour de sujets variés, touchant aux médias eux-mêmes mais aussi aux représentations qu'ils véhiculent.

C'est dans ce deuxième axe que s'inscrit ce projet d'élaboration d'un outil autour des médias pornographiques, ainsi que dans la volonté toujours bien présente au sein de l'asbl d'adresser aux jeunes des activités qui se basent sur leurs pratiques.

Nous savions qu'en abordant les questions liées aux médias pornographiques, nous allions ouvrir le débat et la réflexion sur un sujet qui pouvait vite dépasser les compétences en éducation aux médias. Afin de compléter notre approche, nous avons donc décidé de collaborer avec une association reconnue en éducation relative à la vie relationnelle, affective et sexuelle (EVRAS) qui aborde spécifiquement les questions de genre : Crible asbl.

Début 2020, les deux associations se réunissent une première fois afin de définir les contours de ce qui, un an et demi et quatre vagues plus tard, donnera naissance à un premier atelier d'introduction aux médias pornographiques testé auprès de différents publics jeunes. Si l'ambition de départ était de proposer un outil à destination des encadrants-es de jeunes, nous avons assez vite constaté sur le terrain qu'un accompagnement de notre part était nécessaire, compte tenu des sujets abordés. Nous nous sommes donc dirigés-es, en cours de projet, vers l'élaboration d'une séquence d'animation à destination des jeunes.

Les premières animations-test sont venues confirmer l'importance d'aborder ces sujets avec les jeunes qui, si ils sont déjà conscients-es de certaines constructions médiatiques liées au porno, ont rarement les outils pour décrypter en profondeur tous les enjeux qui s'y rattachent. Nous continuerons donc en 2022 à développer cette offre d'animation, en insistant encore davantage sur les représentations véhiculées par de tels médias.

## GT "USAGES MÉDIATIQUES" ET CSEM

Depuis de nombreuses années, Action Médias Jeunes s'investit activement au sein des activités du CSEM. Membre de la séance plénière (représentant de la CCOJ-Commission Consultative des Organisations de Jeunesse), c'est depuis mai 2021 que nous coordonnons également le Groupe de Travail "usages médiatiques". Ce groupe est composé d'une quinzaine de personnes issues du monde de l'enseignement, des centres de ressources en éducation aux médias mais aussi plus largement de la culture et des médias.

Concrètement, ce groupe se rassemble au moins deux fois par mois pour réfléchir et se positionner sur des questions actuelles autour des usages médiatiques et de l'éducation. Collectivement, nous créons également des outils pédagogiques constitués en carnets nommés "Repères". Ces supports théoriques et pratiques dédiés aux enseignants-es et formateurs-rices proposaient des pistes pour répondre aux enjeux et aux thématiques d'éducation aux médias. Cette année, deux thématiques ont ainsi été travaillées. Il s'agit de "la protection des données" et des "impacts des réseaux sociaux sur la démocratie". Ces deux carnets "Repères" sortiront en 2022 !

## ET AU-DELÀ DES FRONTIÈRES : MEET & BUILD

Le Meet&Build est un événement international se tenant chaque année à Charleroi depuis 2017 et rassemblant des acteurs-rices de l'industrie du jeu vidéo lors de conférences sur les enjeux y afférant. 2021 a été une édition 100 % en ligne et 100 % belge. En tant que membre du Ludiverse – groupe informel formant un pont entre les mondes académiques et associatifs sur la question des jeux vidéo – Action Médias Jeunes a été invitée à présenter brièvement son travail d'éducation aux médias vidéoludiques dans une table ronde sur les filières de formation et débouchés en Belgique.



## **“JE POSTE DONC JE SUIS ?!”**

La campagne 2021 de la Fédération des Centres de Planning Familial des Femmes Prévoyantes Socialistes (FCPF-FPS) avait pour thème les corps sur les réseaux sociaux, miroir des injonctions aux normes de beauté. Dans ce cadre, les organisatrices nous ont contacté pour bénéficier de notre expertise en éducation aux médias. Lors de notre rencontre, nous avons notamment discuté des usages numériques des jeunes, des influenceurs-euses et de l'hypersexualisation (mise en scène, revendiquée et/ou projetée sur certains contenus). Elles nous ont demandé des pistes et astuces pour utiliser les réseaux de manière libre et positive ainsi que des ressources pour aller plus loin dans la réflexion.

Suite à cette entrevue, nous avons convenu de relire la brochure informative ainsi que le jeu de cartes, deux supports pédagogiques destinés respectivement à mieux comprendre l'influence des normes esthétiques véhiculées sur les réseaux sociaux sur la santé et le bien-être des femmes, et à faire réfléchir autour de cette thématique.

Enfin, une animatrice a également été interviewée dans une des deux capsules vidéo produites pour la campagne. Il s'agissait de donner des astuces concrètes pour démêler le vrai du faux sur les réseaux sociaux, en puisant dans les concepts de l'éducation aux médias.

## #3.4 SERVICES

En 2021, nous avons rencontré des jeunes de différents horizons. Nous avons parlé mobilité, confinement, droits de l'enfant, soutien scolaire et de précarité. Nous avons eu la chance de rencontrer de nouvelles associations, telles que les services d'Action en Milieu Ouvert (AMO) "G·R·A·In·E" et l'AMO "Globul'in" ou encore l'Organisation de Jeunesse "Volont'R", avec qui le travail a été fluide et super efficace ! L'Organisation de Jeunesse Ocarina a également refait appel à nos services. Nous avons enfin travaillé en partenariat avec "Comme Un Lundi", pour réaliser des animations et des interviews autour du respect des droits de l'enfant en période de confinement.

Les mesures sanitaires nous ont forcés-es à nous adapter constamment : annulations, reports, réécriture de projets, etc, manquant de mettre à mal le pôle "services". Grâce à notre capacité à rebondir et à saisir les opportunités, nous avons heureusement réussi à vivre une année riche en projets, en rencontres et en revendications ; une année teintée d'expression jeune.

### L'AMO G·R·A·IN·E

Basée à Antioing, l'AMO G·R·A·In·E nous a contacté-e avec l'envie de mettre en évidence leur participation active dans le soutien scolaire. Il était important pour elleux de montrer à leurs partenaires en quoi consistaient leurs ateliers, et de remercier les personnes qui y prennent part chaque semaine, avec enthousiasme et motivation. Nous avons rencontré les bénévoles, tuteurs-rices, parents et élèves de primaires , et nous avons parlé de l'historique du soutien scolaire au sein de l'AMO. Après avoir réalisé quelques interviews sous forme de discussions, nous avons assisté (et filmé en toute discrétion) des moments de soutien entre bénévoles et élèves. L'objectif d'Action Médias Jeunes était d'être fidèle à la bienveillance de l'équipe de l'AMO, et de mettre en valeur l'aspect ludique et léger du soutien scolaire, ainsi que son importance capitale dans la réussite des jeunes en difficulté. Nous avons produit une vidéo de 5 minutes reprenant des images d'ateliers ainsi que des témoignages.

La vidéo est disponible ici : <https://bit.ly/3IbMoL9>



## **“LES JEUNES EN PÉRIODE DE CONFINEMENT, ET MES DROITS?”**

Chez Action Médias Jeunes, nous aimons travailler en partenariat avec des associations avec qui nous partageons des valeurs, et qui nous complètent. C'est le cas de l'ASBL “Comme un Lundi”. Nous avons réuni nos forces pour répondre à la demande de la Direction générale des relations extérieures du Parlement de la Communauté française, qui était de mettre en place un projet nommé “Les jeunes en période de confinement, et mes droits?”. L'objectif de ce projet était de nous rendre dans 3 classes de 3e secondaire, en Wallonie, afin de sensibiliser les jeunes aux droits de l'enfant. Nous avons ensuite discuté longuement ensemble afin de savoir si, d'après ellesux, ces droits avaient été respectés durant les périodes de confinements et de restrictions dues aux mesures sanitaires. Pendant que notre super partenaire de “Comme Un Lundi” s'occupait de l'aspect animation, nous avons réalisé une capsule vidéo avec les témoignages des jeunes, reprenant leurs opinions, leurs expériences et les droits qui selon elleux n'ont pas été respectés. Ce projet était pour nous une opportunité de donner la parole aux jeunes et de leur permettre de faire entendre leur voix.

Mettre des images sur ces mots ? <https://bit.ly/3lh5rUi>



## #3.5 PÉDAGOGIE

Comme chaque année, l'équipe continue de s'enrichir et de s'adapter pédagogiquement en restant en veille constante avec les évolutions des usages des jeunes et du monde médiatique.

La remise en question de nos pratiques se fait très régulièrement en équipe. Par le biais de nos réunions d'équipe, nos mises au vert mais aussi dans des groupes de préparation pour beaucoup de nos projets.

Chaque projet est décliné en démarches pédagogiques adaptées selon le type de public, le nombre de participants-es, le temps d'animation et les thématiques / médias abordés. En interne, nous avons à cœur de pouvoir partager nos expériences, nos connaissances et nos nouveautés afin de mieux rebondir et répondre aux besoins de notre public, qui changent continuellement.

Pour cela, chaque année, nous décidons collectivement d'une **thématique à approfondir**. Dans ce cadre, une formation d'équipe est proposée et des animations sont également déclinées et expérimentées avec les jeunes.

En 2021, vous ne l'aurez pas manqué : la thématique annuelle, c'était le "podcast, le monde du son". Ainsi, cette thématique se veut une porte ouverte à la création de nouvelles réflexions et démarches pédagogiques. Sur le terrain, la thématique a su se décliner au sein de notre Super Summer dans deux stages ou encore dans des projets scolaires avec des jeunes tels que la réalisation d'un parcours touristique, humain et interactif d'un quartier de Gilly.

Collectivement, nous avons eu la super chance de pouvoir découvrir une journée d'**initiation au doublage** !

Lors d'une journée complète, "Score Brussels" nous a accompagnés-es dans l'univers du doublage pour nous apprendre le métier et expérimenter nos compétences en tant que doubleurs-euses. Une belle expérience pour découvrir l'envers du décor du son : son univers, le studio, la bande rythmo et les réalités du secteur.

De manière individuelle également, notre pédagogie est aussi approfondie grâce à la participation à des formations ou à des conférences pour que chacun-e puisse développer des compétences spécifiques en veillant à sa transmission en interne.

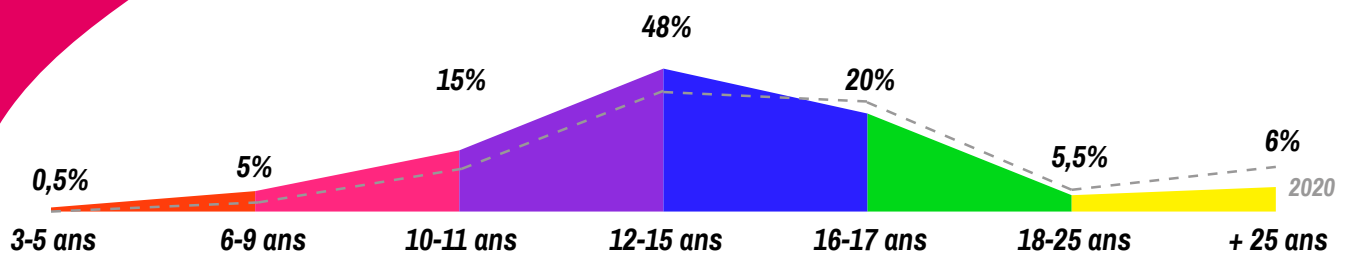
En 2021, les enrichissements furent nombreux : de la création radio au service de l'action sociale, à la découverte des métavers, en passant par l'apprentissage de gestion de projet, nous avons aussi approfondi nos connaissances du monde de l'EVRAS, ou participé à des formations liées à l'environnement, aux écrans ou encore à la culture de la nuance et du dialogue. Ces occasions permettent d'imaginer ensemble comment encore mieux adapter nos démarches pédagogiques, nos savoirs et nos savoir-faire au terrain.

## #3.6 PUBLICS

Chez nous, la compréhension et l'analyse de nos publics se font toujours selon trois variables : l'âge de notre public en 2021, ensuite le secteur d'où viennent ces **4257 participants-es** et enfin leur provenance géographique.

Tout d'abord, 4257 ! Un nombre conséquent qui, pour une année encore sous le signe des mesures sanitaires, nous rassure sur l'importance de nos activités et sur la gestion de ces dernières par une équipe et des volontaires toujours aussi motivés-es.

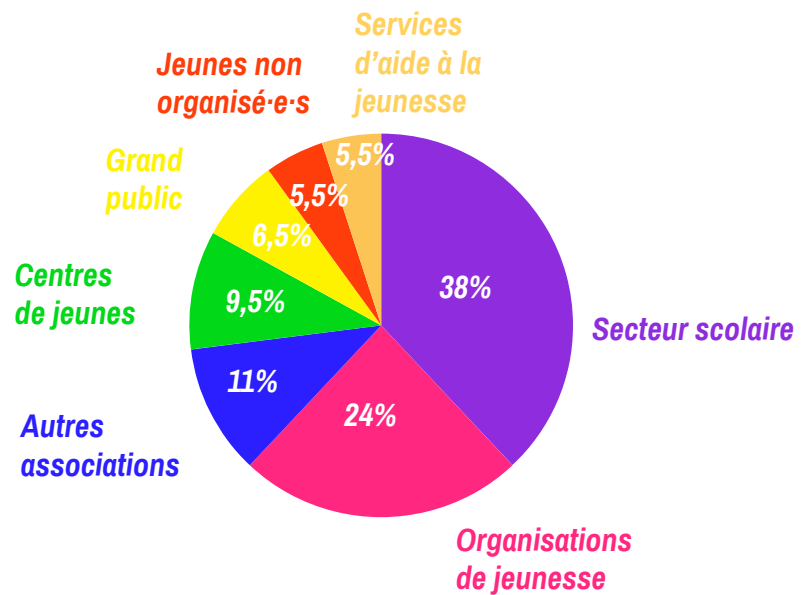
La variable sur les âges nous dévoile certaines réalités liées à nos projets : on commence par les **3-5 ans** qui ne représentent que 0,5 % de notre public en 2021, puis viennent successivement les **6-9 ans** (5%), les **18-25 ans** (5,5%) et les **plus de 25 ans** (6%). Ensuite, nous voyons arriver les **10-11 ans** (15%) et les **16-17 ans** (20%). Pour finir, les **12-15 ans** représentent 48 %, soit près de la moitié, de notre public. Concrètement, grâce à des projets comme "Histoires d'Emotions" ou "Le Labyrinthe des Écrans", nous avons sensiblement rajeuni notre public par rapport à 2020. Et pourtant, nous constatons aussi avec plaisir l'évolution positive de nos formations données, elles, à des adultes – intervenants-es jeunesse. Tout cela nous permet d'être sereins-es quant à l'évolution de nos projets d'animations de jeunes, petits-es et grands-es, en tant qu'organisation de jeunesse.



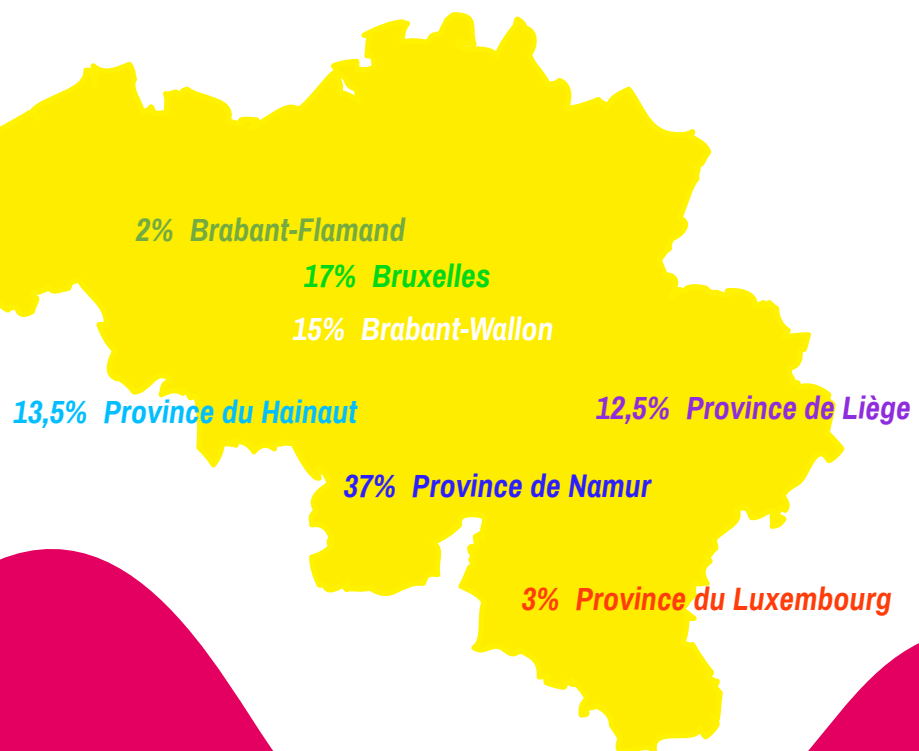
Passons aux différents secteurs représentés dans notre public en 2021. Aujourd'hui, seulement 38 % de notre public vient de **l'enseignement**, confirmant la tendance décroissante de l'impact du milieu scolaire sur notre public. Une décroissance due non seulement aux réalités changeantes vécues durant ces confinements et fermetures répétées, mais également stratégiquement souhaitée, et qui bénéficie davantage au secteur des **organisations de jeunesse** (24%, + 3 % par rapport à 2020), aux **centres de jeunes** avec 9,5 % (+6,5 % par rapport à 2020) et aux **autres associations** comme les centres culturels, etc. avec 11 % (+ 2 % rapport à 2020).



Le **grand public**, quant à lui, ré-augmente un peu avec 6,5 % mais ne retrouve pas encore sa superbe de 2019. En effet, Covid oblige : il y a eu beaucoup moins de festivals et autres événements pour toucher un public plus large, mais nous sentons l'espoir nous porter car nous avons déjà repris 1,5 % par rapport à 2020. Seuls les secteurs des **jeunes non organisés-es** et celui des services d'**aide à la jeunesse** ont diminué en 2021 : -0,5 % pour les premiers, avec qui on a seulement recommencé à travailler fin 2021 avec une nouvelle rédac' de jeunes et d'autres petits projets et qui représentent 5,5 % de notre public de 2021 ; 5,5 % pour les seconds en 2021 donc - 0,5 % par rapport à 2020, mais qui ne reflète aucune tendance puisque depuis 6 ans, nous restons autour de 6 % pour ce secteur.



Cette carte vous permettra d'apprécier la localisation de nos projets :





## #3.7 ÉQUIPE

En 2021, nous avons eu le bonheur d'accueillir Eglantine Braem, véritable couteau suisse de l'éducation aux médias et Laurent Debry, fin connaisseur des médias à la force tranquille. Nous disons également aurevoir à Florence Vanwerts qui s'en va pour d'autres horizons, merci à elle !

### **Notre Team !**

Coordinatrice : Claire Berlage

Assistante administrative et financière : Wivynne Gaziaux

Chargé de communication : Johnathan Manzitto

Chargés-es de productions : Élodie Drion – Roberto Cammarata

Chargés-es de projets : Eglantine Braem – Maxime Caucheteux – Laurent Debry – Valentine François – Benoît Laloux – Adrienne Thiéry – Florence Thomas – Maxime Verbesselt.

## **PLAN DE FORMATION 2021-2022 : UNE NOUVELLE FORMULE**

Nous le disions un peu plus haut, une des préoccupations d'Action Médias Jeunes, c'est la formation permanente. Dans ce cadre, il y a maintenant plusieurs années qu'un plan de formation a été mis en place pour les membres de l'équipe. Jusqu'il y a peu, chacun-e recevait un questionnaire spécifique, selon sa fonction, visant à identifier les besoins de compétences nécessaires pour, entre autres, poursuivre les projets à venir durant l'année. Une fois le questionnaire rempli, une réunion était mise en place avec l'assistante administrative et financière afin de discuter et d'établir un plan de formation personnalisé.

Cependant, ce mode de fonctionnement s'est avéré au fil du temps moins pertinent et efficace mais aussi trop chronophage pour les chargés-es de projet plus anciens-nes, étant donné leurs besoins de plus en plus spécifiques et techniques. C'est pourquoi, nous avons décidé en 2020 de changer de méthode et de nous concentrer plus particulièrement sur l'accompagnement des nouveaux et nouvelles arrivants-es et ce, durant leurs deux premières années.

Dès le début de l'année, nous n'avons pas voulu être freinés-es par les confinements et avons enfin testé cette nouvelle formule. Les besoins en formation ont ainsi été discutés une première fois avec la coordinatrice lors de l'évaluation annuelle et ensuite, une seconde fois avec l'assistante administrative et financière au regard du questionnaire pré-rempli. Un plan de formation a été établi dans la foulée et les recherches de formations ont minutieusement été entamées en prenant toujours soin de tenir compte des forces et compétences déjà disponibles en interne. On en parlait déjà ci-dessus : nous avons cette volonté de transmettre et d'approfondir la pédagogie d'Action Médias Jeunes en facilitant la transmission interne. Ainsi, plutôt que de faire appel systématiquement à un organisme extérieur, nous essayons le mieux possible de pérenniser et de partager nos forces : tant celles des plus anciens-nes, que des nouveaux-elles.

Evidemment, tout le plan de formation se veut aussi inclusif. Pas question de laisser de côté les anciens-nes. Ces derniers sont invités-es à envoyer leur propre proposition de formation à la coordinatrice tandis que l'assistante continue à gérer le suivi administratif et financier (inscriptions, demande de soutien, etc.).

En ce qui concerne maintenant les formations d'équipe, celles-ci étaient généralement proposées de façon aléatoire et discutées par la suite lors d'une réunion d'équipe mais cette méthode n'était pas optimale non plus car il est difficile de trouver des formations qui mobilisent et aient du sens pour toutes alors que les missions, les profils, les besoins, etc. de chacun-e sont parfois bien différents-es.

C'est pourquoi, nous avons choisi d'adapter également cette formule et de proposer des formations qui soient en cohérence et en lien avec un projet commun, mis en place sur du plus long terme et choisi en équipe. Dorénavant, cette nouvelle démarche consistera donc à réfléchir ensemble, lors de la mise au vert de janvier, à une thématique médiatique annuelle plus spécifique et actuelle que nous souhaitons approfondir, traduire en différents projets et tester tout au long de l'année avec les jeunes.

## **EVALUATION "DATAVONTEESE" :**

Mais... Que signifie Datavonteesee ? C'est tout simplement le petit nom qui a été donné à notre base de données des activités qui a vu le jour en avril 2019. Nous n'y avons pas touché depuis sa création. Il était donc temps d'entreprendre son évaluation complète en équipe. Bien plus qu'une simple base de données, DataVonteesee est un véritable outil administratif et surtout stratégique, c'est certain.

Ce fut l'occasion pour tout le monde de discuter de plusieurs points en profondeur : l'ergonomie de l'outil ainsi que le temps de remplissage, l'intuitivité, la compréhension des items, etc. Mais aussi, et surtout la pertinence des données récoltées censées permettre la réalisation des statistiques annuelles et enfin son évolution, dans le but d'améliorer encore et encore l'outil en tant que système de pilotage de nos activités.

Au final, un document de 4 pages a été rédigé, reprenant des demandes concrètes à discuter avec le gestionnaire de notre base de données ainsi que des pistes de réflexions à poursuivre en groupe de travail. Une version améliorée de Datavonteesee devrait donc être opérationnelle dans le courant de l'année 2022.



## ... ET DES INSTANCES

Durant cette année, notre Conseil d'Administration (CA) composé de 7 membres a pu se réunir officiellement à 5 reprises (en ne comptant pas les Groupes de Travail et les temps de recrutement, bien sûr). Leur expertise, leur investissement quotidien et leur passion pour Action Médias Jeunes font toujours autant avancer et évoluer notre structure chaque année ! Merci !

Notre Assemblée Générale (AG), quant à elle, s'est réunie à distance en avril 2021 pour l'assemblée générale statutaire. Comme à son habitude, ce fut donc l'occasion de présenter les comptes et le budget mais également le rapport des activités passées et le programme de l'année qui suit.

Durant cette AG, nous avons eu le plaisir d'accueillir 2 nouvelles candidatures (Louise Warnon & Gaétan Santarelli) qui ont été élus-es par l'Assemblée. Welcome !

Tandis qu'une administratrice - Manon Coscia - a décidé de ne pas renouveler son mandat au sein du CA (en restant chaudement dans notre AG), ce sera Louise Warnon qui a été, ensuite, élue pour intégrer cette instance de gestion. Encore un énorme merci à Manon pour son long investissement de 3 années. Et félicitations à Louise pour cette nouvelle entrée !

Une deuxième assemblée générale s'est enfin déroulée en décembre 2021 pour un temps pédagogique.

Lors de cette AG, toujours en ligne, nous avons pu prendre le temps d'explorer une thématique média autour des algorithmes. Tout cela grâce au concours de 2 jeunes qui sont venus présenter leur projet de recherche "Alg-Opinion". Arnaud Claes, jeune doctorant en information et communication à l'UCLouvain et Sylvain Malcorps à l'ULB nous ont ainsi fait vivre et expérimenter leur projet qui a pour objet d'analyser l'influence du fonctionnement des réseaux sociaux sur les pratiques et usages des jeunes.

Les **membres de l'AG** en cette année 2021 :

Sophie Belien, Adeline Coline, Manon Coscia, Séverine Darrénougué, Tatiana Debrabandere, Vincent Faidherbe, Sylvain Gressier, Briec Guffens, Pierre Pagacz, David Ruzette, Gaétan Santarelli, Léa Silvestre, Malisa Sivoravong et Manon Wesel.

Dont les **membres du CA** :

Camille Tilleul, la présidente.

Jerry Jacques, Axel Biston, Louise Warnon, Adrien-Pierre Lissoir, Paul de Theux et Géraldine Wuyckens, les administrateurs·rices.



## #3.8 COMMUNICATION

Cette année, en plus des actions de communication pour donner de la visibilité à nos projets et à notre association, nous nous sommes lancés-es dans un **grand sondage** avec comme objectif d'en savoir plus sur les envies et les besoins de nos différents publics et de nos partenaires. Un sondage qui a duré deux mois et qui nous a permis de récolter près de 100 réponses que nous avons traitées, analysées et dont les résultats ont été partagés en équipe.

Ce sont majoritairement des jeunes et des organisations de jeunesse qui nous ont confié leur centre d'intérêts en général et concernant les médias plus précisément. Ils nous ont aussi partagé leur vision idéale d'une activité ou d'une formation.

Nous étions ravis-es de constater que nos ambitions pédagogiques allaient dans le même sens que leurs réponses. Autant d'informations que nous prenons désormais en compte dans nos nouvelles activités.

Les résultats en un pdf : <https://bit.ly/3u25IFJ>

Un exemple de nos actions de communication qui ont toujours eu du succès, ce sont nos **newsletters**, avec plus de 30 % d'ouverture et des feedbacks spontanés positifs.

Une playlist avec toutes nos newsletters : <https://bit.ly/3CKJmfQ>

Comme expliqué dans la partie dédiée aux formations de 2021, nous avons cette année décidé d'éclaircir et de restructurer notre **catalogue de formations** en deux types, à savoir celles à la demande et celles que nous organisons et fixons à l'agenda. Ce fut aussi l'occasion rêvée de mettre à jour ce catalogue sur notre site et de refondre un peu la structure de ce dernier.

Cette année, la **presse** a davantage parlé de nous. Est-ce un signe que le monde est enfin prêt à accueillir l'éducation aux médias comme il se doit ? Que nous commençons à consolider notre expertise auprès des médias et du grand public ? Que nos projets de 2021 étaient plus visibles ? Difficile à dire mais nous ne disons pas non à plus de bonne publicité, surtout si cet engouement fait en sorte de rendre l'éducation aux médias plus accessible à toutes, soit l'un de nos objectifs principaux.

En 2021, le pôle communication a aussi beaucoup **accompagné** des projets et des partenaires dans leurs objectifs de communication via des formations ou des participations à des rencontres pour développer un plan de communication, un site ou une stratégie d'usage des réseaux sociaux.

Enfin, pour cette année aussi la tendance se confirme : plus de publications sur les réseaux sociaux tels qu'Instagram, Facebook mais aussi sur YouTube de notre part.

# #4 RÉSUMÉ CHIFFRÉ

**4257 JEUNES**

**134 PROJETS**

**72 ANIMATIONS**

**23 FORMATIONS**

**31 EXPERTISES**

**8 SERVICES**

**11 STAGES**

**10 PROJETS ANNULÉS**

**12 PROJETS REPORTÉS**

**12 NEWSLETTERS**

**23 PARUTIONS PRESSE**

**13 MEMBRES DE L'ÉQUIPE**

**7 MEMBRE DU CA**

**21 MEMBRE DE L'AG**



## #5.1 ORGANISATION INTERNE

2022, nous l'espérons, sera la vraie année des retrouvailles !

Tout d'abord, en début d'année lors d'une mise au vert pour l'équipe. Laissons nos micros et nos visios de côté et privilégions les véritables temps d'échange et de respiration importants pour la bonne santé d'une équipe. Ce sera également l'occasion d'attaquer un grand dossier et d'engranger des temps de travail et de réflexion avec notre CA autour de notre cadre pédagogique, document de référence qui avait été pensé et rédigé en 2015.

Parallèlement, il sera aussi question de concrétiser les **5 objectifs** que nous avons fixés en équipe et qui nous porteront en 2022 :

- Établir un processus d'évaluation de nos projets et des impacts sur nos publics
- Diversifier ce même public en ciblant des publics "plus éloignés" de l'EAM
- Harmoniser les démarches pédagogiques et outils de nos animations récurrentes
- Continuer de se former collectivement pour s'adapter aux évolutions médiatiques et aux usages des jeunes
- Créer un dispositif permettant davantage de ponts entre la comm' et les chargé-e-s de projets

Ensuite, d'autres temps informels seront relancés, des moments d'échanges médiatiques et de formation organisés en interne, tels que les "Miditic's". Ces formations spécifiques sont proposées par un membre de l'équipe qui désire approfondir une thématique ou aborder un aspect précis de l'éducation aux médias.

Nous prendrons également le temps de continuer de nous conformer à la réglementation du bien-être au travail en travaillant ensemble sur une analyse des risques liés à notre activité professionnelle. Ce travail passera au peigne fin toutes les situations de travail et un plan d'action sera la coupe finale pour progressivement continuer d'atteindre le meilleur état de bien-être au travail.

Pour cela, Action Médias Jeunes a décidé de faire appel à une méthode participative pour réaliser l'analyse des risques: la méthode Déparis (Dépistage Participatif des Risques) et ce avec le soutien sans faille de notre Fédération, le Conseil de la Jeunesse Catholique (CJC).

# #5 PROGRAMME D'ACTIVITÉS 2022

## #5.2 ANIMATIONS DÉJÀ PROGRAMMÉES

Ce qui est certain, c'est que cette année s'annonce déjà bourrée d'activités !

Cette année se fera aussi sous le signe du live Twitch, plateforme médiatique largement consommée par les jeunes. Quoi de mieux que de découvrir cet univers et de le décliner en projets d'expression sur le terrain ? L'occasion pour toute l'équipe - mais aussi et surtout les jeunes dans leurs projets - de se mettre dans la peau de twitcheurs-euses !

Au programme de 2022, c'est aussi une foultitude d'animations de sensibilisation aux réseaux sociaux, à la théorie du complot, aux rouages du stopmotion, aux analyses de film ou encore aux techniques journalistiques qui sont déjà prévues dans les classes primaires et secondaires et dans des organisations de jeunesse, sans compter des stages jeux vidéo, manga, cinéma et d'autres qui devraient se confirmer très bientôt !

### UNE RÉSIDENCE D'ARTISTES

Nous serons également les heureux partenaires d'un projet qui mixe rencontres interculturelles, créations artistiques et éducation aux médias ! Deux résidences artistiques d'une semaine plus précisément, où des adolescents-es de Fédasil (entre autres), Action Médias Jeunes et une Maison des Jeunes vont vivre ensemble pour se découvrir et créer des œuvres sonores et picturales qui seront exposées ou jouées en public. Un projet à haute valeur humaine qui va nous permettre de bénéficier de deux jours de formation à l'interculturalité avec MJ Music, de travailler avec un public qui ne demande qu'à être valorisé et d'agrandir encore notre réseau.

### DES SOIRÉES "CHALLENGE"

2022 sera placée sous le signe du défi pour les ados de Braine-l'Alleud qui participeront à nos soirées "Challenge, 180 minutes pour ..." organisées à la MJ le Prisme en partenariat avec le Centre Culturel de Braine-l'Alleud. À chaque soirée, un nouveau challenge créatif et médiatique : monter une vidéo avec les codes de YouTube, faire le doublage d'un dessin animé, bruiteur une scène de film, et bien d'autres accomplissements.

### DES PROJETS D'EXPRESSION

On nous souffle à l'oreille que l'année 2022 sera aussi une année où les expressions des jeunes seront encore mille fois permises, avec liberté et bienveillance.

Ainsi, nous organiserons par exemple des activités créatives de revendications idéales des jeunes par rapport à différents quartiers (Jambes, Bomel/Germinal et Parc Louise Marie). Les ateliers se matérialiseront par la création de cartes interactives mêlant de l'audio et des photos. Si le soutien financier le permet, La Rédac' de jeunes nommée "Hors-Champs" commencera aussi tous ses reportages et ses décryptages de l'actualité au fil des semaines.

Ou encore, on vous prépare un grand projet audiovisuel autour de la déstigmatisation de la maladie mentale à travers sa représentation dans les médias.

Bref, malgré la situation, notre agenda est déjà bien rempli pour 2022, en espérant voir le début de la fin de cette crise sanitaire, bien évidemment.

## #5.3 FORMATIONS DÉJÀ PROGRAMMÉES

8 formations sont déjà programmées dans notre agenda 2022. Dont 1 formation en “techniques audiovisuelles” avec la Fédération InforJeunes prévues début d’année, 1 formation jeux vidéo et 1 pour le module MédiaCoach, tout comme l’année passée.

Nous innoverons aussi notre catalogue en proposant une **formation inédite** autour des usages des écrans, formation nommée “Les écrans, source d’autonomie ou de dépendance ?”. Cette formation a été longuement préparée et coconstruite avec Prospectives Jeunesse ces derniers mois.

## #5.4 EXPERTISE

Notre expertise sera elle aussi valorisée et déployée dans tout notre réseau. Ainsi, nous continuerons d’écrire des articles dans la rubrique “média” de Philéas et Autobule, revue philosophique pour les enfants. Nous organiserons toujours “des conférences parents” ou encore nous continuerons de coordonner certains groupes de travail, avec le CSEM ou d’autres collectifs spécialisés dans l’éducation aux médias et/ou le secteur de la jeunesse.

Notons également que nous déploierons un grand projet d’expertise et de soutien pédagogique auprès de nos voisins : l’Asbl française Animafac. Ce Projet européen rassemble 3 pays : la Belgique, la France et la Tchéquie et se nomme le “Vivier de Projets Numériques”. Une belle occasion pour nous d’apporter nos expériences d’ateliers avec les jeunes autour de la création de médias en ligne, des données personnelles, des jeux vidéo ou encore de l’impact écologique du numérique.





## #5.5 COMMUNICATION

En 2022, il y aura pas mal de changement pour le pôle communication. Tout d'abord, il n'y aura plus qu'un seul temps plein pour développer les différents outils de communication et les formations. Un grand changement que l'on envisage comme une force puisqu'il est prévu de repenser la **stratégie de communication** reprenant à la fois ce paramètre mais aussi les envies, les besoins de l'équipe actuelle et le nouveau cadre pédagogique d'Action Médias Jeunes.

Il sera aussi question de rejauger la **communication en interne**, pour que nouvelles et anciennes recrues partagent la même identité. En effet, depuis ce début de pandémie, on a pu connaître des changements de têtes au sein de l'équipe, des moments fulls télétravail, des réalités qui ont aidé à renforcer un ressenti fort concernant l'esprit d'équipe, sa communication interne et externe. Il faudra donc mettre en place des moments et des outils pour fédérer chacun·e autour de la communication.

Il est question aussi d'accueillir une nouvelle fois au moins une **stagiaire en communication**, de continuer à multiplier les relations et les partenariats, à développer et valoriser nos outils pédagogiques et nos formations, à relayer tout cela dans nos newsletters, dans la presse ou sur les réseaux sociaux. Mais surtout de continuer à **mettre en évidence notre public**, leurs créations et leurs expressions. Enfin, 2022 sera l'année officielle de la sortie de notre nouvelle vidéo de présentation, ainsi que des nouveaux flyers, etc.

**Bref, chaque nouvelle année apporte son lot de défis et c'est ça qui est beau ! Stay tuned pour ne rien manquer !**





Action Médias Jeunes est une organisation de jeunesse d'éducation aux médias qui propose des ateliers et des formations sur mesure pour décrypter tant les médias de masse que les médias numériques, sans oublier les médias émergents.

L'objectif est de coconstruire avec les jeunes une attitude critique, réflexive, citoyenne et bien entendu créative autour de leurs usages.



**SUIVEZ-NOUS !**

Action Médias Jeunes asbl  
[info@actionmediasjeunes.be](mailto:info@actionmediasjeunes.be)  
+32 [0] 81 74 29 19  
Rue du séminaire, 22 Bt 2  
5000 Namur [Be]



FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES