



ACCOMPAGNER LES JEUNES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Thème 1 : les réseaux sociaux	6
Thème 2 : accompagner...	15
Thème 3 : l'identité numérique	30
Thème 4 : les données personnelles	37
Thème 5 : la sécurité en ligne	42
Thème 6 : le droit à l'image	49
Thème 7 : le cyber-harcèlement	53
Thème 8 : influencé.e.s ?	60
Thème 9 : les usages excessifs	63
Conclusion : la question du cadre	68
Bibliographie/Webographie Unsplashographie	70

INTRODUCTION : LES RÉSEAUX SOCIAUX, DES INCONNUES SYNONYMES D'ANGOISSE ?

Votre enfant vous demande pour s'inscrire sur les réseaux sociaux et vous êtes partagé-e-s quant à la réponse à donner ? Quelle attitude adopter ? Interdire, faire confiance, surveiller, contrôler, accompagner...

Où votre enfant est sur les réseaux sociaux et une multitude de questions se bousculent dans votre esprit ainsi qu'un certain nombre de scénarios catastrophes ?

Où encore, votre enfant est sur les réseaux sociaux et tout semble bien se passer et vous vous demandez si c'est vraiment le cas ?

Quel que soit le cas de figure auquel vous êtes confronté-e-s, vous vous sentez peut-être un peu perdu.e.s face à ces moyens de communication parfois bien différents des vôtres et... c'est normal !

Nous ne vous apprenons rien en vous disant que les réseaux sociaux ont une place importante dans le quotidien des jeunes. Mais commençons par définir le réseau social en tant que tel ¹ :

Un réseau social désigne un ensemble d'individus entretenant une relation entre eux. Nous n'avons pas attendu internet pour nous constituer en réseaux : ils existent depuis toujours, puisque l'homme est un animal social (Aristote). Wikipédia nous apprend d'ailleurs que "Le réseau social existe depuis que les hommes sont constitués en société. Le réseau social peut prendre une forme plus organisée et institutionnelle, professionnelle ou "de loisir", payante ou gratuite." Aujourd'hui, on utilise davantage ce terme pour désigner les réseaux sociaux online, qui se sont multipliés au cours de la dernière décennie.

¹ | Infosanté des Mutualités chrétiennes. (2013). Et toi, tu en penses quoi ? En ligne : www.et-toi.be

Accessibles à un plus large public, ils offrent de nouvelles possibilités de mise en réseau (à distance et asynchrone) et de partage (photos, musiques, vidéos etc.). Appartenir à un réseau social implique toujours l'usage d'un certain mode de communication, et de certains codes de conduite pour ses membres.

Un réseau social est donc un site internet ou une application qui permet à ses utilisateur-ric-e-s d'entrer en contact les un-e-s avec les autres. Il faut habituellement y créer un profil personnel avant de pouvoir partager du contenu (photos, articles, musique) et interagir avec ses contacts.

NOS OBJECTIFS

Notre vision de l'éducation aux médias et des réseaux sociaux ne se veut pas anxiogène ! Au contraire, ils peuvent constituer un outil précieux, nous en sommes persuadé-e-s. Cependant, les utiliser de manière consciente et raisonnée nous paraît important. C'est là l'enjeu majeur de cet ouvrage.

Par ailleurs, les réseaux sociaux semblent aujourd'hui être devenus incontournables pour les jeunes et peut-être même pour vous... Et ce n'est pas la pandémie débutée en 2020 qui contredira cela... Même si l'approche médiatique des jeunes et des réseaux sociaux a tendance à être négative, de nombreux points positifs peuvent être relevés : entrer en relation avec des gens, découvrir des chemins de vie différents de ceux prescrits par la société, s'informer, rendre visible ses expériences, demander l'avis d'autrui sur des questionnements personnels, etc. Sans pour autant nous aveugler sur certains risques :

être focalisé-e-s sur son image, se comparer aux autres et perdre en estime de soi, ne pas s'intéresser à d'autres avis qu'au sien... Se questionner sur ses propres pratiques d'adulte nous semble donc une démarche pertinente avant toute chose. Au-delà de ces considérations, nous espérons également vous inciter à vous intéresser aux usages des jeunes qui, bien que très différents de ceux des adultes, ont beaucoup à nous apprendre !

Et enfin, nous n'avons pas la prétention d'apporter des solutions toutes faites à vos questions et vos angoisses mais nous espérons vous faire réfléchir à des pistes concrètes d'action afin que la pratique des réseaux sociaux se passe au mieux pour votre ado, et donc aussi pour vous ! Bien que les problématiques évoquées concernent un large public, nous avons choisi de nous adresser dans cet ouvrage aux parents des jeunes de 11 à 14 ans. Cette tranche d'âge coïncide en effet avec les débuts d'une fréquentation plus régulière des réseaux.

NOTRE MÉTHODE

Pour mener à bien ce projet, nous sommes parti-e-s de notre expérience dans l'éducation aux médias. En effet, Action Médias Jeunes est une organisation de jeunesse qui propose des animations et des ateliers créatifs offrant une réflexion critique à propos des médias, y compris les réseaux sociaux. Pour rédiger cet ouvrage et le rendre le plus concret possible, nous avons pu nous inspirer de discussions avec des jeunes de 5ème et 6ème primaire et de 1ère et 2ème secondaire que nous rencontrons très régulièrement lors de nos ateliers sur le terrain. Nous avons aussi multiplié les rencontres avec des parents, des enseignant-e-s, des éducateurs-rices, entre autres lors des conférences que nous donnons auprès de ces publics. Enfin, nous avons interrogé des familles, parents et enfants, afin d'avoir un regard croisé sur les différents ressentis quant à la place donnée à ces moyens de communication, parfois (ou souvent ?) sources de conflits familiaux !

C'est dans cette perspective qu'a été imaginé cet ouvrage présentant un "question-réponse" semblable à ce que nous vivons souvent lors de nos conférences. En étant représentatif des témoignages reçus par notre équipe, il se veut comme un reflet de l'époque. Chaque question soulevée met en avant une problématique particulière à chaque chapitre. Celle-ci sera décryptée et suivie de conseils concrets et de témoignages. Peut-être vous reconnaîtrez-vous au détour d'une anecdote ?

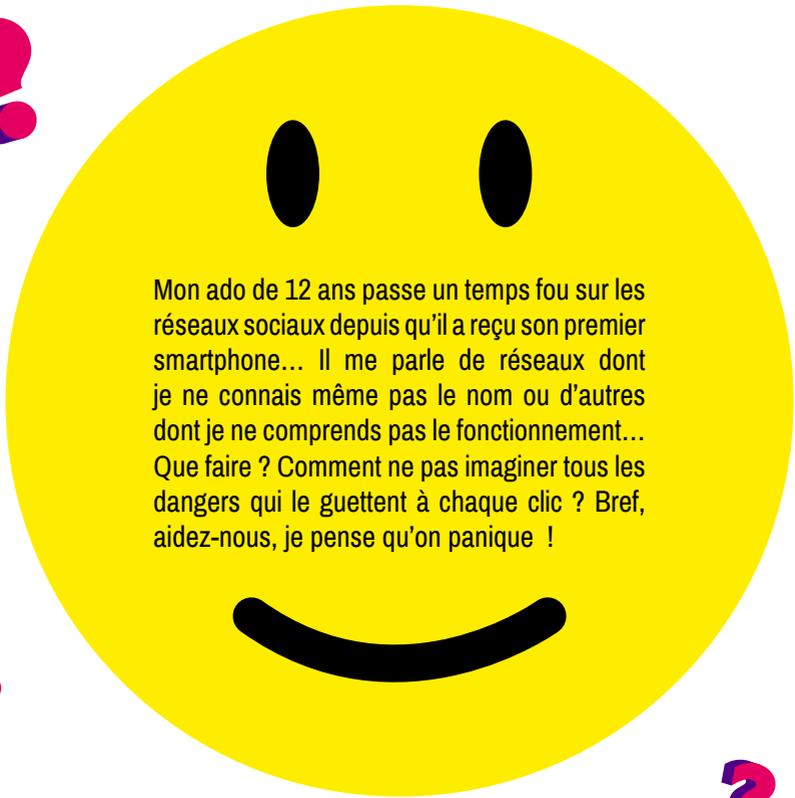
Alors, que vous vous sentiez démuni-e-s, stressé-e-s, angoissé-e-s, n'ayez pas peur, laissez-vous surprendre par cet ouvrage concocté par notre équipe passionnée !

EN BREF

Pour Action Médias Jeunes, accompagner les jeunes pour des usages numériques sereins, cela consiste à :

- S'intéresser à leurs usages ;
- En connaître les enjeux sous-jacents et ne pas céder au discours anxiogène ;
- S'interroger sur ses propres pratiques ;
- Avoir des pistes d'actions concrètes.

THÈME 1 LES RÉSEAUX SOCIAUX



Mon ado de 12 ans passe un temps fou sur les réseaux sociaux depuis qu'il a reçu son premier smartphone... Il me parle de réseaux dont je ne connais même pas le nom ou d'autres dont je ne comprends pas le fonctionnement... Que faire ? Comment ne pas imaginer tous les dangers qui le guettent à chaque clic ? Bref, aidez-nous, je pense qu'on panique !

DÉCRYPTAGE

En janvier 2019, l'association française "Génération Numérique" a fourni une étude sur les pratiques numériques des 11-18 ans. Il en ressortait que, pour cette tranche d'âge, 73 % des garçons et 82% des filles étaient présent-e-s sur au moins un réseau social. L'étude montrait également que les trois usages principaux étaient : discuter avec les amis et la famille (78%), regarder des vidéos (60 %) et publier/partager (36 %).

En Belgique, le journal "Le Ligueur" du 9 octobre 2019 avançait que 95,6% des 12-18 ans possèdent un GSM, qu'ils consultent en moyenne 3h45 par jour de semaine et 4h20 le week-end.

Déjà en 2017, l'étude MIKE à Zurich, se centrant sur un panel de 1128 enfants de 6 à 13 ans, montrait que 79% des enfants utilisent au moins occasionnellement un téléphone portable. Elle affirmait aussi que 86% des enfants utilisent au moins occasionnellement Internet, en considérant que l'utilisation augmente fortement pendant la période de scolarité primaire. YouTube était l'application préférée des enfants à partir de 9 ans qui la visionnent au moins une fois par semaine.

Plus récemment, l'enquête "#Génération2020 : les jeunes et les pratiques numériques" a été réalisée par l'asbl Média Animation en partenariat avec le Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CSEM). Elle a été menée auprès de plus de 2000 élèves, dans 42 écoles. Les résultats et leur analyse sont à découvrir sur le site www.generation2020.be N'hésitez pas à consulter cette ressource précieuse pour aller plus loin !

Le panel d'études sur les jeunes et les réseaux sociaux est donc large. Mais ce qui paraît intéressant également, c'est que l'étude MIKE ajoutait que 94% des enfants lisent au moins de temps à autres un livre pendant leurs loisirs et 36 % lisent presque tous les jours. Et même à l'ère d'Internet, jouer et faire du sport figurent en tête des activités de loisirs : 94% préfèrent jouer avec des amis à l'intérieur ou à l'extérieur.

Paradoxalement, de nombreux parents rencontrés ont affirmé que, même si leurs enfants ont des activités extra-scolaires, et même s'ils adorent lire, ils seront très tentés d'aller vers les écrans prioritairement ! Mais qu'y font-ils ? Puisque l'attrait pour tel ou tel réseau social peut changer relativement rapidement, nous avons préféré vous présenter les activités choisies sur les réseaux sociaux par les jeunes en vous donnant à chaque fois un exemple sur un réseau en particulier. Pour vous mettre à jour régulièrement, demandez à vos enfants, ils seront ravis de vous expliquer !

COMMUNIQUER

C'est effectivement la première utilité que les jeunes voient aux réseaux sociaux, en toute logique ! Ils ont tendance à communiquer en privé, par exemple avec **WhatsApp**, à deux ou à plusieurs. Ils communiquent aussi en likant et en commentant des publications ou des stories sur **Instagram**, à propos de sujets ou de personnes qui les intéressent, par exemple les influenceur-euse-s. Ils entretiennent également leur "réseau" avec les flammes de **Snapchat**. Sachez que plus on échange de snaps avec la même personne sans un jour d'interruption, plus on a de flammes.

CONSOMMER

Une des préférences des jeunes sur les réseaux sociaux est de regarder des photos, des stories, des pranks (sorte de caméra cachée) et surtout des vidéos. Ces dernières peuvent être des clips de leur star préférée mais aussi des tutos (une vidéo tutorielle dans laquelle une personne vous apprend à faire quelque chose) ou encore des Youtubeur-euse-s. Vous vous en doutez, **YouTube** est le canal privilégié pour cet aspect. Et par la même occasion, vous remarquerez certainement aussi que ces pratiques prennent le pas sur la "télé rendez-vous" telle que vous la connaissiez enfant, quand vous attendiez patiemment l'heure de votre série préférée !

PRODUIRE

Les jeunes ne se contentent pas toujours de regarder passivement ce qui se passe sur les réseaux sociaux. Ils sont aussi parfois très productifs et créatifs. Ils font également des photos en testant une multitude de filtres proposés, des vidéos, des pranks, des challenges, par exemple sur **TikTok**. Et surtout, ils publient régulièrement une story, une publication qui reste 24 heures et qui montre leur vie quotidienne, ce qu'ils font, où ils sont. Instagram, Snapchat et Facebook permettent également cette fonctionnalité.

S'INFORMER

Eh oui, les jeunes s'informent, surtout si le sujet les intéresse ! Ils privilégieront un moteur de recherche pour essayer de trouver une information précise mais certains utilisent Facebook pour aller voir un site d'information ou pour remonter à la source de l'information. D'ailleurs, les médias "traditionnels" comme le site d'informations générales de la RTBF, le journal Le Soir, possèdent une page **Facebook** et Instagram car ils tentent également de s'adresser à de plus jeunes générations que leur public habituel. Le contenu doit idéalement être attrayant tout en gardant une valeur journalistique de qualité. Ils sont également présents sur Tik Tok et en story sur Instagram et Snapchat. Vous connaissez peut-être aussi des formats hybrides comme Brut qui proposent des contenus "informationnels" dans une forme arrangée. Ceci dit, il ne vous aura sans doute pas échappé que Facebook est devenu le "réseau social des parents" et est donc déserté par les enfants actuellement...



JOUER

Vous n'êtes probablement pas passé à côté de la déferlante **Fortnite** ces derniers temps. Les jeux vidéo remportent un franc succès et, même s'il ne s'agit pas de réseaux sociaux spécifiques, ils permettent malgré tout la communication avec d'autres joueurs, certains que l'on connaît et d'autres pas. Les applications **Twitch** et **Discord**, par exemple, sont des plateformes qui permettent, entre autres choses, d'échanger avec d'autres gamers ou de les regarder jouer.

DES USAGES PRATIQUES

Pour organiser une sortie ou prévoir un cadeau d'anniversaire, par exemple, les jeunes peuvent utiliser **Messenger** (application qui peut être téléchargée sans Facebook même si elle appartient au même groupe). Même dans le cadre scolaire, il arrive que les élèves créent un groupe pour s'organiser, se donner des informations pour le travail à effectuer ou encore, pour communiquer avec les enseignant-e-s. On remarque effectivement depuis "l'école à distance" une hausse des usages pédagogiques des réseaux (entre autres via des applis d'école comme Smartschool et Classroom !).

ET EN FILIGRANE...

Au travers de tous ces aspects concrets et quotidiens, la validation sociale et la gratification sont deux éléments très recherchés par les jeunes. Ils participent aussi à la construction de leur identité par l'image qu'ils donnent d'eux.



COMMENT PASSER À L'ACTION ?

- Fixez un cadre propre à votre famille : sur quel réseau social êtes-vous d'accord qu'il s'inscrive ? Demandez-lui ce qu'il souhaite y faire et pourquoi il veut être spécifiquement sur celui-là avant de prendre votre décision. Discutez pour que vous puissiez, ensemble, trouver des compromis. C'est l'occasion de lancer le sujet en famille : quelles sont les opportunités et les limites des réseaux sociaux selon eux ? Et selon vous ? Comparez vos réponses et discutez-en. Montrez aussi que vous avez conscience de leurs nombreux côtés positifs !
- Gardez à l'esprit que tout proscrire pourrait inciter à contourner l'interdit... Imaginons qu'il s'y inscrive sans vous le dire et qu'il y rencontre des problèmes, il n'osera pas vous en parler ! Intéressez-vous à ses arguments, échangez avec lui sur ses envies et profitez-en pour affirmer vos règles, la confiance que vous placez en lui et donc, les conséquences si elles ne sont pas respectées.
- N'oubliez pas que vous risquez de ne pas apprécier les mêmes choses que votre enfant sur Internet. N'essayez pas à tout prix de vous inscrire sur les mêmes réseaux que lui mais intéressez-vous plutôt à ses usages et saisissez les opportunités quand elles se présentent...

TÉMOIGNAGE D'ADRIENNE

Pendant une période, mes filles, passionnées par YouTube, vivaient leurs vies comme si on était dans des tutos permanents. Quand on cuisinait, elles présentaient la situation comme si elles étaient face à une caméra. Même pour ranger leurs chambres, elles consultaient des tutos pour trouver la bonne méthode ! J'ai beau travailler dans le secteur de l'éducation aux médias, je ne savais pas toujours quoi penser de cet engouement... Parallèlement à ça, la famille s'est fort investie dans l'accueil de migrants et mes deux filles se sont mises à préparer un tuto "face caméra" pour expliquer comment se passait cette expérience. J'ai saisi la balle au bond et nous avons plutôt réalisé un "draw my life" (courte vidéo qui raconte des événements de votre vie avec des dessins réalisés par vos soins et une voix off) en famille. Celui-ci a été relayé sur les réseaux sociaux et la RTBF est venue interviewer mes filles en classe pour présenter le projet. J'avais expliqué aux filles qu'une telle exposition pourrait aussi avoir des revers donc elles étaient préparées quand des commentaires parfois très négatifs ont fleuri sur le net et nous avons pu en parler. Finalement toute cette histoire a permis d'aborder plein de sujets différents et de mener des débats sur les bons et moins bons côtés des réseaux sociaux.

VOUS AUSSI, VOUS VOULEZ FAIRE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ? TESTEZ-VOUS ! RECONNAISSEZ-VOUS CES PICTOGRAMMES ? POUR LE CORRECTIF... DEMANDEZ À VOS ENFANTS ! ET POURQUOI PAS LEUR DEMANDER QUELS AUTRES RÉSEAUX ILS UTILISENT ET POURQUOI ILS LES APPRÉCIENT ?

